

# Der Prozess der Stickereigestaltung

## Grundlagen und anspruchsvolle, kreative Techniken

Endlich – das Warten hat ein Ende: Das Stickerei-Fachbuch „Punch“ von Bonnie Nielsen (2010 in englischer Sprache erschienen) liegt nun in der deutschen Übersetzung von Dieter Haug vor und ist soeben in der Buchreihe „TVP Edition“ erschienen. Unter dem Titel „Punchen – Kreatives Erstellen von Stickdesigns“ widmet sich die Autorin dem Designprozess und kreativen Stickerei-Techniken.

Das Buch beschreibt ausführlich alle Aspekte des gestalterischen Stickprozesses von den Grundlagen bis hin zu professionellen Sticktechniken. Der Leser erhält viele praktische Informationen und wichtige Tipps, wie qualitativ hochwertige Stickdesigns zur Verarbeitung auf industriellen Stickmaschinen gestaltet werden können. Unabhängig vom Stand der eigenen Punchkenntnisse lernen Interessierte den Entstehungsprozess eines Stickmusters kennen und erhalten jede Menge technische Ratschläge. Alle Informationen sind unabhängig vom verwendeten Punchsystem und werden durch zahlreiche Abbildungen und Schritt-für-Schritt-Anleitungen illustriert.

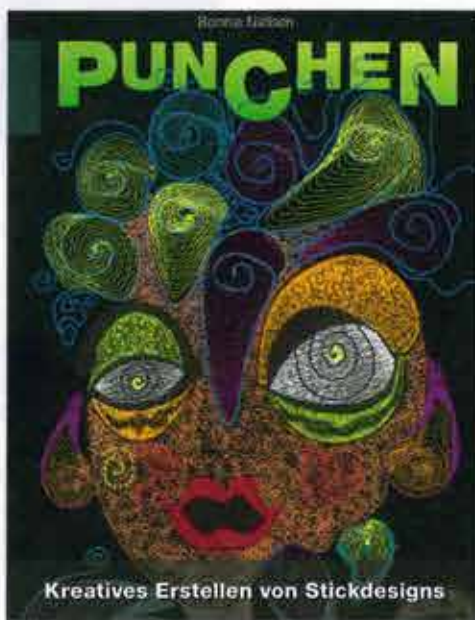
Bonnie Nielsen ist eine international bekannte Stickerei-Designerin mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Stickereiindustrie. Sie ist weltweit anerkannt für ihre kreativen Punchkenntnisse und hat sich auch als Fachautorin für internationale Verlage einen Namen gemacht. Ihre eigenen Arbeiten wurden schon auf zahlreichen Titeln von Stickerei- und Textilmagazinen abgebildet.

Die Autorin lebt in Deutschland und arbeitet zur Zeit als Designerin und Puncherin für Madeira Garnfabrik. Sie gibt internationale Seminare für Puncher und Designer, außerdem entwickelt sie

Designs für Trendinstitute und Modeunternehmen.

Bonnie Niensens erstes Fachbuch wurde im Jahr 2006 in deutscher Sprache unter dem Titel „Die Kunst des Punchens“ in der Reihe „TVP Edition“ vom Verlagshaus Gruber veröffentlicht. Die Erstauflage von 1.500 Exemplaren

sowie ein Nachdruck von weiteren 300 Büchern sind bereits seit Jahren vergriffen. Das zweite Buch mit dem Titel „Punch“ erschien vor nunmehr vier Jahren in der amerikanischen Muttersprache von Bonnie Nielsen und wird seither weltweit vertrieben. Seit der Veröffentlichung war die Nachfrage von Punchern und Stickern nach einer deutschen Übersetzung enorm groß. Der Übersetzer Dieter Haug ist der Lebenspartner von Bonnie Nielsen und arbeitete selbst viele Jahre als Entwickler von Punchsoftwarelösungen bei einem deutschen Softwareunternehmen. Für die deutsche Ausgabe wurde das Buch an vereinzelt Stellen überarbeitet und an aktuelle Entwicklungen des Punchens und Stickens angepasst.



Bonnie Nielsen

„Punchen – Kreatives Erstellen von Stickdesigns“

TVP Edition, Verlagshaus Gruber, Eppertshausen 2014

ISBN: 978-3-00-044615-3, Euro 52,-

benutzt. Das Buch „Punchen – Kreatives Erstellen von Stickdesigns“ ist ab Februar 2014 im Online-Shop der Verlagshaus Gruber GmbH unter [www.tvp-textil.de/shop](http://www.tvp-textil.de/shop) erhältlich. ■