



# „Clive & Claire“ als Polo-Styles

Stedman erweitert die figurbetonte Modellreihe

■ (SJ) Im kommenden Jahr führt die Marke Stedman die „Clive & Claire“-Polos als neue Partner-Styles ein und erweitert damit die beliebte, figurbetonte Modellreihe.

Die beiden neuen Premium-Poloshirts sind nach Angaben von Stedman aus einer „super-dehnbaren Mischung aus ringgesponnener, gekämmter Baumwolle und Elastan“ gefertigt, die weich auf der Haut liegt und sich eng an die Körperform anschmiegt. Das hochwertige Baumwoll-Piqué zeichnet sich durch eine robuste und dennoch weiche Waffelstruktur



Die neuen „Clive & Claire“-Polos in klassischen Farben (Foto: Stedman)

aus. Drei Ton-in-Ton-Knöpfe und ein farblich abgestimmtes Nackenband runden das elegante Gesamtbild ab. Einfaches „Private Labelling“ ist

durch das „Tear-Away“-Label in der Seitennaht möglich. Ihre charakteristische Optik erhalten die beiden Polo-Modelle durch die Rippkragen

und -ärmelbündchen sowie die Seitennähte mit Schlitzten. Wie Stedman mitteilt, sind die „Clive & Claire“-Polos in den „fünf meist gefragten Farbtönen“ in den Größen S bis 3XL (Herren) und XS bis XXL (Damen) erhältlich. Das gewebte Größenetikett im Nacken ist bewusst sehr klein gehalten. In der Modellreihe „Clive & Claire“ hat Stedman bereits die T-Shirt-Modelle „Clive“/„Clare Crew Neck“ (ST9600 Men/ST9700 Women), „Clive“/„Clare Relaxed“ (ST9630 Men/ST9730 Women) und die „V-neck“-Version (ST9610 Men/ST9710 Women) aufgelegt.

[stedman.eu](http://stedman.eu)

# miners mate führt Website-Relaunch durch

■ (AF) Erst im September hat die Marke miners mate die neue Kollektion „my pure mate“ vorgestellt. Nun wurde auch die Homepage der Marke einem sichtbaren Relaunch unterzogen. Die neue Webseite präsentiert auf einen Blick die Highlights der beiden Kollektionen „miners mate“ und „my pure mate“ auf moderne und informative Weise.

So finden Wiederverkäufer, Textilveredler und Endkunden unter der Adresse [www.minersmate.eu](http://www.minersmate.eu) neben einem neuen Look auch neue Inhalte und Rubriken, die die Besonderheiten der Marke und deren einzelne Kollektionen übersichtlich auführen sollen. Die Seite bietet für

die Zielgruppen zudem informative Hilfestellungen für den Erwerb der Artikel. So finden sich etwa Informationen zur umweltfreundlichen Materialherstellung der „my pure mate“-Artikel unter der neuen Rubrik „Nachhaltigkeit“. Eine Branchenübersicht auf der Homepage zeigt außerdem mögliche Einsatzgebiete für veredelte Styles. Veredelungsbeispiele sollen Wiederverkäufern und Kunden als Inspiration dienen. Ein weiteres neues Feature ist die „Merkliste“: Interessierte Vereine, Organisationen und Unternehmen können sich ausgewählte Artikel auf eine Merkliste setzen. Mit dieser Liste können die Kunden dann an ihren Textilveredler des Vertrauens herantreten. Im Bereich „Lookbook“



Klar strukturiert ist der neue Onlineauftritt von miners mate. (Foto: miners mate)

können darüber hinaus neue Kataloge und Broschüren zu den Kollektionen angesehen werden. Die Artikel und Verkaufsunterlagen von miners mate sind exklusiv erhältlich beim L-Shop-Team.

[l-shop-team.de](http://l-shop-team.de)