



Trocken durch feuchte und nasse Tage

Carhartt stellt Regenjacken für Damen und Herren vor

■ (AF/MM) Wir schreiben das Jahr 1889. In diesem Jahr wird der Eiffelturm in Paris fertiggestellt, der legendäre Stummfilm-Komiker Charly Chaplin erblickt das Licht der Welt und Hamilton Carhartt legt den Grundstein für eine bis heute andauernde Erfolgsgeschichte. Der Überlieferung nach spezialisiert sich der 34-Jährige inspiriert von einem Gespräch mit einem Eisenbahn-Ingenieur auf die Herstellung robuster Arbeitskleidung. Viele Jahre später ist die Marke „Carhartt“ nicht nur im Workwear-Bereich etabliert, sondern hat auch im Bereich der Streetwear und speziell unter Skatern zahlreiche Fans.

Mittlerweile reicht das Portfolio für die unterschiedlichen Einsatzgebiete von T-Shirts, Polos, Sweatshirts und Hoodies über Jacken, Westen und Hosen bis hin zu Kappen und Schürzen. Die Produkte können auch B2B erworben werden (über das Sales-Team; über die Seite carhartt.com/de/de-de/content/company-gear-de erreichbar).

Mit der „Rain Defender Relaxed Fit Lightweight Insulated Jacket“ für Damen und der „Rain Defender Relaxed

Fit Heavyweight Hooded Shirt Jacket“ für Herren hat der Workwear-Hersteller seit Kurzem zwei neue Regenjacken im Sortiment. Das wattierte Damenmodell gibt es in den Farben Navy und Black. „Das Leichtgewicht macht auch bei Wind und Regen eine gute Figur – und es fühlt sich dabei an wie ein T-Shirt“, heißt es in einer Produktinformation. „Mit der lockeren Passform legt sich der strapazierfähige ‚Cordura‘-Stoff bequem um den Körper und gewährleistet so genügend Bewegungsfreiheit für jede Arbeit.“ Das Material ist wasserabweisend beschichtet, Nylon-Futter und Polyester-Wattierung halten die Wärme zuverlässig am Körper. Große Taschen bieten Stauraum für Werkzeug, Handschuhe und weitere Utensilien. Mit der Shirtjacke für Herren kann man auch an Tagen mit leichtem Wind, Regen und Kälte bei der Arbeit

richtig anpacken. „Der Bonded Windfighter Fleece, die große, dreilagige Kapuze und die ‚Rain Defender‘-Beschichtung halten Kälte und Nässe jederzeit fern“, hebt Carhartt hervor. Dank der vielen Taschen ist genügend Platz für Arbeitsutensilien – oder zum wärmen kalter Hände. Die Jacke ist in drei Herbstfarben Oiled Walnut Heather, Black Heather und Basil Heather erhältlich und bietet laut Hersteller „durch ihr modernes Design ein lässiges Auftreten ohne Frieren, das durch die lockere Passform genug Komfort zum entspannten Arbeiten, Wandern oder die Freizeit bietet“.

carhartt.com



„Rain Defender Relaxed Fit Lightweight Insulated Jacket“
(Fotos: Carhartt)

Grüner Knopf: Erstes Poloshirt für Industriewäsche geeignet

■ (AF) Der Workwearhersteller Brands Fashion, bietet nach eigenen Angaben als erstes Unternehmen ein nachhaltiges Poloshirt an, das industriewäsche-tauglich ist. Dazu kooperiert der Hersteller im Vertrieb mit dem Unternehmen Green Workwear, das auf nachhaltige Textilien im Gesundheitswesen spezialisiert ist.

Das neue Poloshirt ist mit dem Siegel Grüner Knopf zertifiziert, besteht aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle mit 30 Prozent recyceltem Polyester und ist nach Angaben von Brands Fashion als erstes dieser Art – für die Industriewäsche nach ISO 15797 geeignet. Auch einem desinfizierenden Waschverfahren nach RKI halte das Polo stand. Aktuell ist das Shirt in den Farben Weiß, Navy-Blau und Schwarz erhältlich – jeweils als Damenshirt und in einer Unisex-Variante mit Brusttasche. Sonderanfertigungen in anderen Farben sowie Individualisierungen sind möglich.

brands-fashion.com



„Rain Defender Relaxed Fit Heavyweight Hooded Shirt Jacket“