Winterliche Geschenkartikel zum Bedrucken und Besticken

Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern eine Freude bereiten



(SJ) Schon wieder nähert sich ein Jahr dem Ende, und die Weihnachtszeit steht vor der Tür. Nach den Beschränkungen durch die Coronapandemie, die im vergangenen Jahr das „Aus" für öffentliche Veranstaltungen, Firmenfeiern und private Feste bedeutet haben, geht 2021 wieder was... Endlich sind Events – natürlich unter Einhaltung der Hygienevorschriften – in der Adventszeit wieder möglich, und das hebt die Stimmung. Es wird wieder Gelegenheiten geben, Nikolausmützen und Weihnachtspullover zu tragen, warm angezogen durch die Innenstädte zu bummeln, und auch so manche Glühweinbude dürfte geöffnet haben.

Die Wiederbelebung von Veranstaltungen bietet Chancen für die Textilveredler. Schließlich benötigen Mitarbeiter, die in der Gastronomie oder im Verkauf tätig sind, die passende Workwear. Funktionale, aber dennoch modische Bekleidung, die warm hält, hohen Tragekomfort bietet und für ein einheitliches Erscheinungsbild der Teams sorgt. Corporate Fashion wirkt sich in mehrerer Hinsicht positiv aus: Sie hat eine professionelle Außenwirkung auf Kunden, und bei der Belegschaft erhöht sie das Zusammengehörigkeitsgefühl. Schenken Arbeitgeber ihren Mitarbeitern hochwertige, praktische Arbeitsbekleidung, drückt dies Wertschätzung aus. Dies wird noch verstärkt, wenn die Jacken, Hemden, Hosen, Shirts und Kappen mit dem jeweiligen Firmenlogo bedruckt sind oder die Initialen des Trägers in das Textil eingestickt sind. Fühlen sich Mitarbeiter gut eingekleidet, trägt dies zu ihrer Betriebszufriedenheit bei – kein unwichtiger Faktor in einer Zeit, in der engagiertes Personal in vielen Branchen schwer zu finden ist.

Aber natürlich sind die letzten Wochen des Jahres auch traditionell die Zeit für Unternehmen, sich Kunden und Geschäftspartnern gegenüber erkenntlich zu zeigen. Weihnachtsgeschenke signalisieren dem Beschenkten, dass an sie gedacht wurde, sie machen Freude und drücken Dank für die gute Zusammenarbeit aus. An Weihnachten Werbegeschenke bedrucken zu lassen, ist für Unternehmen auch eine Gelegenheit, sich nochmals in Erinnerung zu bringen, das eigene Logo unaufdringlich zu präsentieren und so den Weg für die Zusammenarbeit im kommenden Jahr zu ebnen. Gerade in diesem Jahr kann ein Weihnachtsgeschenk – auch wenn es eine Kleinigkeit ist – nochmals ein Dankeschön sein, dass die schwere Corona-Zeit gemeinsam durchgehalten wurde.

Natürlich sollte ein weihnachtliches Werbegeschenk an Kunden, Mitarbeiter und Partner mit Bedacht ausgesucht werden. Textilien und textile Accessoires kommen gut an, gerade im Herbst und Winter, wenn warme Bekleidung, Kuscheldecken, flauschige Handtücher, schöne Verpackungen, praktische Taschen und niedliche Plüschtiere hoch im Kurs stehen.

Die TVP hat bei Herstellern und Händlern nachgefragt, welche weihnachtlichen Produkte sie für die Veredlung im Angebot haben. Auf den folgenden Seiten haben wir eine Auswahl zusammengestellt, die auf die besonderen Anforderungen zur Personalisierung abgestimmt sind. In unserem Spezial sind auch viele nachhaltige Artikel zu entdecken – Textilien, die langlebig, fair produziert oder regional hergestellt sind und aus recycelten Materialien bestehen.



Taschen und Beutel mit persönlicher Note

Samtweiche Hülle für Weihnachtspräsente

Velours-Zugbandbeutel mit samtweichen Oberflächen bietet Print Equipment in drei verschiedenen Größen an. In ihnen lassen sich kleine Alltagsdinge wie Brillen oder Kopfhörer sicher aufbewahren, weshalb sie sich als praktische Werbegeschenke für Firmenkunden oder Vereine bewährt haben. Gut geeignet sind sie aber auch als personalisierte Geschenkbeutel. Ein weiteres kreatives Anwendungsgebiet ist die Gestaltung von Adventskalendern – die Velours-Beutel sind ideal, um darin 24 kleine Geschenke wie Schmuck oder Ohrringe unterzubringen. Zur Veredlung empfiehlt Print Equipment das Sublimationsdruckverfahren, mit dem bereits Kleinstserien ab einem Stück individuell bedruckt werden können. **printequipment.de**



„Basket“ und „Life“ sind tägliche Begleiter

Der Filz-Shopper „Basket“ von Halfar ist nicht nur ein praktischer Korb, sondern auch Augenweide und Handschmeichler. „Basket“ kommt bei Einkäufen und Ausflügen zum Einsatz, er dient aber auch als dekorativer Aufbewahrungshelfer, beispielsweise um Wolle, Nähutensilien oder Spiele zu verstauen. An Weihnachten wird der Filz-Shopper zur edlen Verpackung und lässt sich für eine stilvolle Geschenkeübergabe nutzen. Nachhaltig ist „Basket“, da der Filz recycelt ist und somit Ressourcen schont. „Basket“ ist eines von vielen wertigen Filzmodellen des Taschenspezialisten. Als „klein und fein“ beschreibt Halfar die Reißverschluss-Tasche „Life“. Sie besteht aus dem nachwachsenden Rohstoff „Baumwolle“ und ist ein Blickfang durch ihre detailverliebten Metallaccessoires. In Naturfarben für Retro-Fans oder in coolem Schwarz für geschäftliche Anlässe, ist „Life“ ein Begleiter bei verschiedenen Anlässen und für viele Looks. Die passende Veredlung macht die Reißverschluss-Tasche zu einem charmanten, persönlichen Geschenk, das im Alltag vielseitig einsetzbar ist. So kann sie zum Weihnachtsfest auch als hochwertige Verpackung für kleine Aufmerksamkeiten und Produkte eingesetzt werden, beispielsweise für Kosmetika oder Technikzubehör. **halfar.com**



Filz-Shopper „Basket“ (Fotos: Halfar)



Reißverschluss-Tasche „Life“

„Hannes“ ist nachhaltig und hat Platz

Hinter dem Artikelnamen „Hannes“ verbirgt sich ein langlebiges Transportmittel für Weihnachtspräsente. Bestehend aus Jute, eine der stärksten und haltbarsten Naturfasern, punktet die Tasche „Hannes“ durch ihre Robustheit. Mit ihrem stabilen Aufbau und ihrer Größe bietet sie viel Platz für Weihnachtspräsente. Weihnachtsgrüße oder Logos können mithilfe des Siebdruckverfahrens auf einer Größe von rund 25 × 30 cm aufgebracht werden.



Jutetasche „Hannes“ (Fotos: Mister Bags)

Als nachhaltige Alternative für herkömmliche Nikolaustüten bietet Mister Bags außerdem wiederverwendbare, LFGB-zertifizierte Zuziehbeutel aus Baumwolle an. Auch nach den Feiertagen finden die Beutel im Haushalt vielfach Verwendung. Platz zur Veredlung gibt es auf den Vorder- und Rückseiten. **misterbags.de**



LFGB-zertifizierte Zuziehbeutel aus Baumwolle

In der Wintersaison schick und funktional gekleidet

Weiches „Sweat“ im klassischen Style



Ein Basic, das in jeden Kleiderschrank passt, ist das „Classic Hooded Sweat“ von Fruit of the Loom. Das warme, weiche Sweatshirt ist schlicht gehalten und mit der klassischen Kängurutasche ausgestattet. Die doppelte Kapuze kann mit einer gleichfarbigen, flachen Kordel reguliert werden. Die Rippstrick-Bündchen am Bund und an den Armabschlüssen sorgen für Formbeständigkeit. Das „Classic Hooded Sweat“ lässt sich nach Herstellerangaben optimal Bedrucken (Sieb-, DTG- und Transferdruck) sowie Besticken. **fruitoftheloom.de**

„Classic Hooded Sweat“ (Foto: Fruit of the Loom)

Behagliche Bekleidung für kalte Tage

Wenn im Winter die kurzen Tage kommen und Weihnachten sich nähert, ist warme, behagliche Bekleidung gefragt. Die „Knit Fleece Jacket“ (ST5850) von Stedman ist eine Jacke zum Wohlfühlen. Sie überzeugt mit hochwertiger Strick-Optik, ihrem modernem Melange-Look und einem kontrastfarbenen Reißverschluss als Detail. Die gebürstete Innenseite bietet eine Extraportion Wärme. Mit ihrer Grammatur von 280 g/m² eignet sich die Jacke bestens für Stickveredelung. Die hochwertige Strick-Optik passt optimal zu eleganten weihnachtlichen Motiven. **stedman.eu**



„Knit Fleece Jacket“ (Foto: Stedman)

Warm bleiben bei winterlichen Aktivitäten

Die leichten, gefütterten Jacken „SOL'S Wilson Men“ (02898) und „SOL'S Wilson Women“ (02899) sind ideale Begleiter bei winterlichen Spaziergängen oder auf dem Weihnachtsmarkt. Die Jacken punkten durch ihr Futter aus 90 Prozent Daunen und zehn Prozent Federn. Der Oberstoff aus 100 Prozent Polyamid ist wasserabweisend. Erhältlich sind die Jacken in vier Farben in den Größen S bis 3XL (Herren) und S bis XXL (Damen). Für ein einfaches Re-Branding wurde auf ein Label im Nackenbereich verzichtet. Empfohlene Veredlungsverfahren sind Stick, Flex- und Transferdruck. Dass sich die trendigen Jacken dank „In-Bag“-Faltung klein zusammenlegen lassen, ist ein weiteres Argument für ihre Eignung als Geschenk zum Jahresende. **sologroup-paris.com**



„SOL'S Wilson Men“ (02898) und „SOL'S Wilson Women“ (02899) (Foto: SOLO Group Paris)

„Ugly“ mit Stil



Individuell gestrickter „Ugly“-Sweater (Foto: WM Sport)

Bereits ab einer Abnahmemenge von 60 Stück (mindestens 20 Stück je Größe) bietet WM Sport individuell gestrickte „Ugly“-Sweater. In Abstimmung mit den Kunden entwickeln erfahrene Designer den passenden Look für die personalisierten Pullover, dabei ist es möglich, fast jedes Logo mit diversen Weihnachtsmotiven und/oder Werbebotschaften zu kombinieren. Produziert wird nach Angaben des Unternehmens bei langjährigen Partnern. Die große Fläche auf den Vorder-und Rückseiten der Sweater bietet genügend Platz, auch extravagante Designs umzusetzen. Außerdem können die gestrickten Pullover auch nachträglich durch Stickerei veredelt werden. **ugly-sweater.de**

In der Wintersaison schick und funktional gekleidet

Lieblingsstücke aus Österreich

Das Akronym „SAROM“ steht für „Soziale, Achtsame, Relaxte und Ökologische Mode“ aus Österreich. Die Marke hat kuschelige Kleidungsstücke fürs „Chillen“ zuhause im Programm, darunter Jumpsuits, „Kidscapes“ und Bademäntel für die ganze Familie. Ergänzt wird die „Relaxmode“ von Sarom durch passende Accessoires und Badtextilien. Alle Produkte werden in Österreich gewebt und konfektioniert und können durch Namensstick personalisiert werden. Zur Philosophie der Marke gehört es, zu achtsamem Konsum aufzufordern. Gemäß dem Motto „das beste Produkt ist jenes, das lange hält“, setzt Sarom auf Produktion „on demand“, eine Tauschbörse und Zertifizierungen.

sarom.at



Kuscheliger Jumpsuit der Linie Sarom
(Foto: Herka)



„Men's Lounge Pants“ (SF085), „Women's Cuffed Lounge Pants“ (SK085) „Kids` Cuffed Lounge Pants“ (SM085) und „Lounge Pants“ (LW085)
(Foto: Henbury)

„Lounge Pants“ zum „Chillen“

Die Marke „SF (Skinnifit)“ hat sich dem trendigen „Street Style“ verschrieben. Mit der „Kids` Cuffed Lounge Pants“ (SM085) kommt auch bei den Jüngsten „gechillte“ Stimmung auf.

Das weiche Material besteht aus 96 Prozent Baumwolle und vier Prozent Elasthan. Für guten Sitz sorgt der vollelastische Taillenbund mit Kordelzug. Mit kräftigen Farben oder lustigen Streifen- und Sternenmustern passt die Hose gut in die Weihnachtszeit und lässt sich perfekt mit den Damen- und Herrenmodellen (SK085/SF085) kombinieren. Ideal kombinierbar ist sie außerdem mit der „Lounge Pants“ (LW085) der Baby- und Kleinkinderkollektion „Larkwood“ (www.larkwoodclothing.com). Das herausreißbare Etikett ermöglicht einfaches „Rebranding“. Veredelt werden können die „Lounge Pants“ mittels Stick und Vinyldruck.

sf-clothing.com

„Baby T“ und Lätzchen für niedliche Geschenksets

Praktische Details zeichnen das „Baby T“ (BZ02) der Marke „Babybugz“ aus. Hergestellt aus Bio-Baumwolle, besitzt es einen dehnbaren Halsausschnitt aus einer Baumwoll-/Elasthan-Mischung und nickelfreie Druckknöpfe an der Schulter für einfaches An- und Ausziehen. Das T-Shirt ist in 21 Farben erhältlich, darunter in den traditionellen Weihnachtsfarben Rot, Grün und Weiß, weshalb es sich ideal als Bestandteil eines Geschenk- oder „Mini Me“-Sets eignet. Personalisiert werden kann das „Baby T“ durch Besticken, DTG- und Siebdruck. Lätzchen können frischgebackene Eltern nie genug haben, weshalb das „Single Layer Bib“ (BZ59) von Babybugz ein Geschenk mit hohem Praxisnutzen ist. Das einlagige Gewebe besteht aus 100 Prozent Bio-Baumwolle „Made in Africa“, die Einfassung an den Rändern sorgt für Formbeständigkeit. Mit dem Druckverschluss am Nacken ist das Lätzchen schnell angelegt. Fünf Farben stehen zur Auswahl, so dass es gut in Geschenksets integriert werden kann. Durch die Einlagigkeit bieten sich sowohl DTG- als auch Siebdruck zur Veredlung an. Bei beiden Artikeln ermöglichen die Abreißetiketten einfaches Umetikettieren.

mantisworld.com



„Baby T“ von Babybugz
(Fotos: Mantis)



„Single Layer Bib“ von Babybugz

Mit trendigen Beanies gut behütet

Die Herbst-/Winter-Kollektion 2021 von „Beechfield Original Headwear“ umfasst 25 neue Modelle, bei denen die Marke einen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und lange Tragbarkeit gelegt hat. In die „Bio“- und „Recycled“-Kollektionen wurden neue Artikel wie die „B45N Organic Cotton Original Cuffed Beanie“ aufgenommen. Die Mütze basiert auf dem klassischen Design der „B45“, hat aber eine Waffelstrickstruktur für ein zusätzliches haptisches Element. Die „B450N Organic Cotton Snowstar Beanie“ ergänzt die bestehende „Snowstar“-Kollektion. Alle „Organic“-Modelle werden aus 100 Prozent OCS-zertifizierter Bio-Baumwolle hergestellt. Die neuen „Recycled“-Modelle bestehen aus 100 Prozent GRS-zertifiziertem, recyceltem Polyester, das aus benutzten Plastikflaschen hergestellt wird, die sonst auf einer Mülldeponie oder im Meer gelandet wären. Durch die Verwendung von recyceltem Polyestergarn will Beechfield dazu beitragen, die Zahl der Abfallprodukte zu minimieren und den Einsatz von Rohstoffen auf Erdölbasis zu reduzieren. **beechfield.com**



„B45N Organic Cotton Original Cuffed Beanie“, „B52N Organic Cotton Waffle Beanie“ und „B450N Organic Cotton Snowstar Beanie“ (Foto: Beechfield)



Kapuzensweatshirt in Kontrastfarben für Erwachsene (K4013)

Corporate Wear mit festlichem Flair

Das Jahresende ist eine Zeit der Feste und Veranstaltungen, die aus geschäftlicher Sicht interessante Möglichkeiten eröffnet. Perfekt in die Weihnachtszeit passt das neue Kapuzensweatshirt in Kontrastfarben mit Motiven für Erwachsene (K4013) oder Kinder (K4014) von „Kariban“, der Corporate Wear-Marke von Kariban Brands. Das kuschelige und trendige Sweatshirt aus gebürstetem Molton besteht zu 80 Prozent aus Baumwolle und zu 20 Prozent aus Polyester. Dieses weiche, widerstandsfähige Material mit seidigem Look sorgt für ein hohes Maß an Komfort. Außerdem stellt die glatte Oberfläche aus gekämmter Baumwolle optimale Bedruckbarkeit sicher. Das Halbmond-Finish am Halsausschnitt bietet Platz für individuelles Branding auf der Innenseite. Ein trendiges Element ist die gefütterte Kapuze mit Themenstoff aus Baumwolljersey, zum Beispiel mit frechem Navy/Red-Tartan-Muster. Der Schotten-Look passt zu vielen verschiedenen Styles, von leger über rockig bis zu modisch. Weitere Themen zur Auswahl sind „Black/Mexican Skull“, „Navy/Marinière“ oder „Black/Skate Graffiti“ für Kinder. Speziell für die Weihnachtszeit konzipiert hat Kariban die Weihnachtsschürze mit dem Label „Origine France Garantie“ für Erwachsene (K8008) oder Kinder (K8009). Die in einem bretonischen Atelier gefertigte Weihnachtsschürze in den Farben „Black“ oder „Red“ ist Teil der Kollektion „Made in Europe de Kariban“. Sie überzeugt durch ihre sorgfältige Verarbeitung. Ihre große Tasche auf der Vorderseite ist im Siebdruck mit Sternen verziert. Das Material besteht zu 100 Prozent aus Baumwolle, ist leicht, widerstandsfähig und für 60-Grad-Wäsche geeignet, um den Hygieneanforderungen zu entsprechen. Auf der Vorderseite befindet sich ein abnehmbarer Aufkleber mit der Aufschrift OFG („Origine France garantie“), was die Rückverfolgbarkeit des Produktes sichert. Die in Italien hergestellte, traditionelle Wintersocke (K819) in „Cherry Red“ oder „Navy“ besteht aus einer sorgfältig zusammengesetzten, weichen Materialmischung: 36 Prozent Wolle, 34 Prozent Polyamid, 20 Prozent Viskose, acht Prozent Kaschmir und zwei Prozent Elasthan. Trendig sind die Hirsch- und Schneeflocken-Motive aus Jacquard. Für Tragekomfort und warme Füße sorgt die zweifacher Dicke (2,5 cm) oben am Schaft. Die Sockengröße ist auf der Unterseite vermerkt. Für eine auffällige Präsentation lassen sich die Produkte an einer Stange aufhängen.

kariban.com



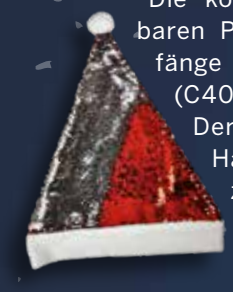
Die Weihnachtsschürzen gibt es für die ganze Familie



Wintersocke (K819)
(Fotos: Kariban)

In der Wintersaison schick und funktional gekleidet

Nikolaus-Mütze mit Glitzereffekt



Die kontrastfarbigen, umkehrbaren Pailletten sind die Blickfänge auf der Nikolaus-Mütze (C4007) der Marke Printwear. Der auffällige „Christmas Hat“ besteht aus 100 Prozent Polyester und ist in Einheitsgröße verfügbar. **l-shop-team.de**



„Thermogen Powercell 5000 Insulated Heated Jacket“ (Fotos: Regatta)

Zuverlässiger Schutz vor Kälte und Nässe

Wer im Winter beruflich oder privat viel draußen ist, beispielsweise als Mitarbeiter auf Weihnachtsmärkten, ist auf zuverlässigen Schutz vor Kälte angewiesen. Die „Thermogen Powercell 5000 Insulated Heated Jacket“ (TRA210) von Regatta Professional hält den Träger warm durch batteriebetriebene Heizpanele, die diskret in das Kleidungsstücke eingenäht sind. Mehr als zwei Stunden liefern sie kontinuierliche Wärme. Als nützliches Extra kann das Akkupack zum Aufladen des Handys verwendet werden. Konzipiert sind die „Thermogen“- Jacken zum Tragen bei weniger bewegungsintensiven Outdoor-Aktivitäten. Dank des „Hydrofort 5000“-Polyester-Gewebes und verschweißter Nähte bleibt der Träger vor Wind und Regen geschützt. Mit einem Veredelungszugang versehen, kann die Jacke mittels Transferdruck individuell gestaltet werden.

Aus dem Einzelhandel ist die „Dare2b“-Sportbekleidung von Regatta Professional bereits bekannt. Die „Dare2b“-Ski- und Winterkollektion kann aber auch durch Besticken und Bedrucken individuell veredelt werden und ist daher für die Werbebranche interessant. Ein Artikel aus der Kollektion ist die „Emulate Wintersport Jacket“ (DPP001). Mit einer Wassersäule von 20.000 mm und einer Atmungsaktivität von 20.000g/m²/24 Stunden ist die „Emulate Wintersport Jacket“ (DPP001) ein hochwertiges Weihnachtsgeschenk und eignet sich auch als Team-Kleidung mit Wiedererkennungseffekt für Ski-Schulen und Wintersport-Vereine. **regatta.com**



„Emulate Wintersport Jacket“

Schönes und Praktisches für Zuhause

Badtextilien mit personalisierter Stickerei

Hochwertige, flauschige Handtücher kommen als Geschenke immer gut an. Die „Peninsula 50“, „70“ und „100“ (03095/03096/03097) der Marke SOL'S bestehen aus 100 Prozent gekämmter Baumwolle mit Zwei-Faden-Schlaufen für eine bessere Saugfähigkeit. Der glatte, sechs Zentimeter breite Streifen ist ideal zum Besticken. Die Oeko-Tex-zertifizierten Handtücher sind in sieben Farben erhältlich und bei 60°C maschinenwaschbar. **sologroup-paris.com**



Handtücher „Peninsula“ der Marke SOL'S (Foto: SOLO Group Paris)



Fleece-Kuscheldecke „Hygge“ (Foto: Ralawise)

Kuscheldecke zum Anziehen

Wenn Regen und Schnee fällt, es nachmittags schon dunkel wird und ein spannender Film auf dem Programm steht, heißt es: „Ab aufs Sofa!“. Dabei sorgen ausgefallene Kleidungsstücke, die neuen „Ribbon-Hoodies“, dass es richtig gemütlich wird. 800 g/m² schweres, flauschiges Sherpa-Kuschelpolyester, der üppige Schnitt, die Fronttasche und die Kapuze sind echte Wohlfühlfaktoren. Die Fleece-Kuscheldecke „Hygge“ zum Anziehen gibt es in sanften Farben wie grau oder zartrosa, als glattes Modell oder mit zotteligen Fransen. Passende Personalisierungsideen sind beispielsweise eine Direktbestickung mit Kosenamen, eine Widmung für kalte Wintertage oder eine lustige Botschaft. Die „Ribbon-Hoodies“ eignen sich nicht nur als Werbegeschenke, sondern auch als Artikel auf dem Weihnachtsmarkt oder im Einzel- und Onlinehandel.

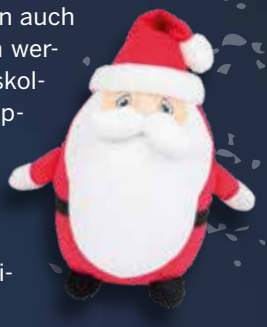
ralawise.de

Zugang bei der „Mumbles“-Familie



„Printme Mini“ (MM060)“ (Foto: Henbury)

Die „Mumbles“-Familie von Henbury Brands wächst und daher können sich kleine und große Liebhaber der „Printme“- Tiere über Neuzugänge in den Kollektionen freuen, beispielsweise über die Miniatur-Versionen der kuscheligen Freunde. Alle Kuscheltiere haben die gleichen pelzigen Eigenschaften und einen weichen, weißen Plüschbauch, der für Vinyl- und Sublimationsdrucke geeignet ist. Sie können auch mit T-Shirts und Pullovern aus der „Mumbles Clothing“-Kollektion getragen werden. Speziell als Geschenke zum Jahresausklang eignet sich die Weihnachtskollektion von „Printme“ mit Tieren wie Pinguinen oder Rentieren, die zur „Zippie“-Reihe passen. Der kuschelige „Zippie Father Christmas“ (MM563), ebenfalls aus der „Mumbles“-Serie, ist eine weihnachtliche Geschenkidee für alle Altersgruppen. Die Figur aus 100 Prozent Polyester-Plüsch hat einen breiten Gürtel um den Bauch und einen lustigen Bart. Das vordere Panel des Weihnachtsmannes bietet sich für eine Veredlung mittels Stick sowie Vinyl- und Sublimationsdrucktechnik an. Der Reißverschluss-Veredlungszugang befindet sich unten. Die Plüsch-Tiere- und -Figuren entsprechen den europäischen Sicherheitsvorschriften für Spielzeug EN71 und können in Deutschland über das L-Shop-Team bezogen werden. **l-shop-team.de**



„Zippie Father Christmas“ (MM563)“ von Mumbles

„Hautnahe“ Weihnachtstextilien, fair produziert



Weihnachten ist die Zeit des Verpackens und Schenkens. Wer nachhaltige, fair hergestellte Präsente sucht, wird bei der Firme Herka fündig. Das Unternehmen designt, produziert und veredelt seine Produkte in Österreich, auch in Bio-Qualität und nach dem GOTS-Standard. Im Sortiment hat Herka Küchentücher, Flaschen- und Geschenkverpackungen, Rucksackbeutel, Einkaufstaschen sowie die Polsterüberzüge „Vintage“ mit Weihnachtsmotiven. Individuelle Einwebungen mit Logos und Schriftzügen sind möglich. Wie das Unternehmen betont, können „beinahe jeder Wunsch, jede Größe und jede Farbe“ umgesetzt werden.

herka-frottier.at



Christbaumkugeln individuell gestalten

Christbaumkugeln dürfen an keinem Weihnachtsbaum fehlen. Sind sie mit schönen Familienfotos bestückt, die an Urlaube, Feste oder andere Ereignisse erinnern, machen sie den Baum zu etwas Besonderem. Für diesen Verwendungszweck hat Print Equipment eine Foto-Weihnachtskugel aus transparentem Kunststoff im Sortiment. Sie bietet Platz für zwei verschiedene Bilder. Zur individuellen Gestaltung kann einfach ein Foto oder ein Firmenlogo auf Fotopapier ausgedruckt und ins Innere der Kugel gesteckt werden. Zum Aufhängen dient ein rotes Samtband. Veredeln lässt sie sich mit dem Sublimationsverfahren.

printequipment.de