Fruit of the Loom erobert spanische Modekette

Vintage-Kollektion bei Zara erhältlich / Produkte sind auch für B2B-Kunden erhältlich

(AF) Wer derzeit durch die Läden der spanischen Modekette Zara schlendert, könnte seinen Augen nicht trauen: Gleich mehrere Styles der Marke Fruit of the Loom finden sich in den Verkaufsregalen des Modegiganten wieder.



„Vintage Sweat“ *(Fotos: Fruit of the Loom)*

Im Rahmen der „Capsule Collection“ bietet Fruit of the Loom eine Reihe lässiger und farbenfroher Vintagestyles an, die den Kultstatus der Marke unterstreichen sollen und mit einem sichtbaren „Fruit of the Loom“-Logo im Vintage-Look dekoriert sind. Zur Kollektion zählen Sweatshirts, Baumwoll-T-Shirts, Shorts und stylische Unterwäsche.

Wie Fruit of the Loom betont, ist die Vintage-Kollektion auch für B2B-Kunden erhältlich. Die Modelle für Männer und Frauen sind in klassischer Passform erhältlich und vorgedruckt mit dem berühmten Früchte-Logo aus den 1980er und 1990er Jahren. Je nach Geschmack und Mut zum Statement gibt es die T-Shirts, Sweats und Hooded Sweats der Vintage-Kollektion in kleiner und großer Logoprint-Variante in einer großen Farbvielfalt.

Zu den Highlights der „Capsule Collection“ gehören das „Vintage Raglan Sweat“ mit breitem Crew-Neck-Kragen und mit Nähten optisch abgesetzten Raglan-Ärmeln. Das Shirt gibt es als große Logoprint-Variante. Das „Vintage Set-In Sweat“ mit abgesetztem Crew-Neck-Kragen und eng anliegendem Bund und Ärmelenden sowie das „Vintage Hooded Sweat“ mit lässiger Kapuze und Känguruta sche auf der Vorderseite sind weitere Highlights der Kollektion.

Passend zum Street-Style gibt es noch die lässige „Vintage Classic Jog Pant“ mit Gummizug an der Taille, praktischen Seitentaschen und kleinem Vintage-Logodruck links unter dem Bund. Für wärmere Tage bietet sich zudem die „Vintage Lightweight Shorts“ an, die ebenfalls mit Gummizug, Seitentaschen und kleinem Vintage-Logodruck ausgestattet ist.

www.fruitoftheloom.eu



„Vintage Hooded Sweat“

