„Die Lieferantentage“ sollen erstmals in Deutschland über die Bühne gehen

Bei der neuen Werbemittelfachmesse im hessischen Gießen sollen sich im August 2021 rund 150 Lieferanten und Hersteller präsentieren

(TVP/AF) Eine neue Fachmesse soll ab August die Werbemittelbranche bereichern. Unter dem Namen „Die Lieferantentage“ sollen vom 24. bis 25. August 2021 im hessischen Gießen rund 150 Lieferanten und Hersteller ihre Produkte der Branche präsentieren. Für die Messe hat Veranstalter PromZ die Hessenhallen der „Messe Giessen“ gewählt. Zutritt zu der Veranstaltung sollen keine Endkunden, sondern ausschließlich Werbemittelberater bekommen. Weder für Aussteller noch Besucher ist eine Mitgliedschaft in einem Fachverband notwendig.

Den Zeitpunkt der Messe – in mehreren deutschen Bundesländern sind während der Veranstaltung noch Sommerferien – sieht der Veranstalter gelassen: „Wir sind uns natürlich darüber im Klaren, dass die Sommerferien zu diesem Zeitpunkt noch nicht zu Ende sind“, so Messeveranstalter John Michael Swaab. „Deshalb haben wir zunächst im Markt vorgefühlt, wie man darüber denkt. Es ist für alle Beteiligten wichtig, in den letzten vier Monaten des Jahres so richtig Gas zu geben, um eine möglichst gute Rendite zu erzielen. Auch im vergangenen Jahr gab es ab Anfang September einen regelrechten Endspurt zum Jahresende. Deshalb wurde sowohl das Datum als auch das Konzept im Markt begrüßt.“ Das geplante Messekonzept der „Lieferantentage“ ist Swaab zufolge in den Niederlanden bereits seit acht Jahren erfolgreich. „Es ist einfach ‚das‘ Networking-Event für die Werbemittelbranche schlechthin. Lieferanten und Hersteller können den Kontakt zu bestehenden Kunden intensivieren und neue Kunden in einem angenehmen und entspannten Ambiente kennenlernen. Auch für besuchende Werbemittelberater ist es eine gute Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen. Außerdem können sie sich über die neuesten Produkte und Entwicklungen im Vorfeld der überaus wichtigen Herbstsaison informieren“, so Swaab, der weiter ausführt: „Wir denken, dass ein ähnlicher Ansatz auch in Deutschland Aussicht auf Erfolg hat, insbesondere nach der langen Zeit, in der nur spärlich persönliche Kontakte möglich waren. Die ersten Reaktionen sind auf jeden Fall positiv“, so Swaab.

Zu den bereits angemeldeten Ausstellern zählen unter anderem PF Concept Deutschland, Xindao, Toppoint, Elasto Form, FatAzz, Buttonboss, Clipper und Gorfactory. Geöffnet sind die Lieferantentage am Dienstag, 24. August 2021, von 10 bis 18 Uhr und am Mittwoch, 25. August 2021, von 10 bis 17 Uhr.

Auf der Veranstaltungshomepage finden Interessenten auf Aussteller- und Besucherseite weitere Informationen, darunter auch den aktuellen Hallenplan.

www.lieferantentage.de