

Hakro startet mit vier Neuheiten in das Frühjahr

Corporate-Fashion-Anbieter hat auch eine ultraleichte Jacke aus recyceltem Kunststoff ins Sortiment genommen

■ (TVP/AF) Mit vier neuen Modellen ist Hakro in das Frühjahr 2020 gestartet: Der Corporate-Fashion-Anbieter hat sein Sortiment in den Bereichen Workwear, Casual-Business und Funktion um lange und kurze Activehosen, die Tunikabluse „Stretch“ sowie die Ultralight-Jacke „Eco“ erweitert.

„Die Neuheiten können branchenübergreifend getragen werden und erfüllen höchste Ansprüche in Sachen Qualität, Tragekomfort und Beweglichkeit“, verspricht der Hersteller. Alle Neuheiten sind im Rahmen des NOS-Sortiments verfügbar. Die Activehose und Activehort als Kurzvariante sind aus besonders dehnbarem Vier-Wege-Stretch und mit einer Cargo-Tasche ausgestattet. Die Hosen sind nicht nur für Industrie und Handwerk gedacht, sondern für alle Branchen und Einsatzbereiche geeignet, die keine klassische persönliche Schutzausrüstung (PSA) vorschreiben. Die Activehose und die Activeshorts für Damen und Herren sind in den drei klassischen Farben Schwarz, Tinte und Khaki jeweils in den Größen 2XS bis 3XL verfügbar.



Die Neuheiten von Hakro (v.l.): Ultralight-Jacke „Eco“, Tunikabluse „Stretch“, Activehose und Activehort

(Foto: Hakro)

Mit der neuen Tunikabluse „Stretch“ als Ergänzung zu bestehenden Strickpullovern, Westen und der 2019 lancierten Chinohose verstärkt Hakro sein Angebot im immer stärker werdenden Bereich Casual-Business. Die Tunikabluse aus Baumwoll-Popeline mit Lycra in lockerer A-Linie und mit kleinem Stehkragen ist für den Büroalltag geeignet und gleichzeitig auch so leger, dass sie in der Freizeit getragen werden kann. „Wir wollten mit der Tunikabluse eine sehr bequeme und lässige, aber dennoch feine Variante zur klassischen Bluse anbieten. Ihre spezielle Stoffart bietet eine natürliche

Elastizität und sorgt für hohen Tragekomfort“, berichtet Jürgen Pruy, Bereichsleiter Vertrieb und Partnerschaften bei Hakro. Die Tunikabluse gibt es in den klassischen Farben Schwarz, Weiß, Tinte und Ozeanblau in den Größen 2XS bis 3XL.

Ultralight-Jacke aus recycelter Kunststoff

Bei der Ultralight-Jacke „Eco“ handelt es sich Hakro zufolge um „eine superleichte, atmungsaktive und windabweisende Kapuzenjacke“ aus Micro-Ripstop. Das Schrozberger Unternehmen präsentiert mit der Jacke erstmals ein Mo-

dell aus 100 Prozent recycelter Kunstfaser. Sie lässt sich auf ein kleinstes Packmaß zusammenfalten und im mitgelieferten Transport- und Aufbewahrungsbeutel verstauen. „Diese Jacke trägt sich wie ein Hauch von Nichts und ist gleichzeitig enorm praktisch. Bedruckt mit Logo oder Markenclaim wird die Jacke zum idealen Werbeträger und stärkt das Wir-Gefühl des Teams“, so Pruy abschließend. Die Ultralight-Jacke „Eco“ ist für Damen und Herren in den Farben Schwarz, Royalblau, Tinte und Kellygrün in den Größen XS bis 3XL verfügbar.

www.hakro.com