Gildan: Mehr Produkte, Farben und ein Hammer

(SJ/AF) Als gleichzeitig formstabil und sehr weich beschreibt Gildan die neuen „Hammer Tees“ (203g/m²). Die kurz- oder langärmeligen Premium-T-Shirts (H000 bzw. H400) aus 100 Prozent gekämmter und ringgesponnener Baumwolle sieht Gildan als eine moderne Interpretation eines klassischen Looks.

Alexandra Jost, Marketing Coordinator Europe bei Gildan, mit dem neuen „Hammer Tee“. (Foto: Andreas Farnung)

Die Shirts haben eine hohe Stichdichte. Mit Blick auf die Veredlung eignet sich die glatte Oberfläche besonders für den Direkt-, Transfer- oder Siebdruck. Erhältlich sind die „Shirts“ in den Größen S bis 5XL. In der Kurzarm-Variante stehen 15 Farben zur Auswahl. Die langärmeligen T-Shirts gibt es in acht Farben.

Neu ins Programm aufgenommen hat Gildan neben dem „Hammer“ die „Performance Core“-Serie. Das „Adult Core Singlet“ (46200) und das „Adult Core Hooded“-T-Shirt (46500) mit gerader Passform und geräumigen Armausschnitten bieten viel Bewegungskomfort bei sportlichen Aktivitäten. Hergestellt sind die T-Shirts aus Filamentgarnen aus reißfestem Polyester. Das Material leitet Feuchtigkeit vom Körper weg, die antimikrobiellen Eigenschaften sorgen für Geruchsneutralisierung. Das „Singlet“ besitzt einen „Racerback“-Schnitt und gesteppte Schultergurte. Es kann in den Größen S bis 3XL und in sechs Farben bestellt werden. Das Kapuzen-Longsleeve ist ebenfalls in den Größen S bis 3XL sowie in fünf Farben im Programm. Acht modische „Heather Sport Shades“ erweitern die Farbpalette des „Adult Core“-T-Shirts (46000). Darüber hinaus gibt es erstmals auch das „Gildan Heavy Blend Adult Crewneck“-Sweatshirt (18000) und die Hoodies für Erwachsene und Jugendliche (18500 und 18500B) in den stylischen „Heather Sport“-Farben. Die „Gildan Hammer“-, die „Performance“-T-Shirts sowie die „Heavy Blend“-Sweatshirts sind mit abreißbaren Etiketten zur einfachen Personalisierung versehen.

Gildan
www.mygildan.eu

Farbige Details setzen Akzente

(DK) Bei der „Black & Match“-Kollektion der Marke Pen Duick, die Imbretex auf der „TV TecStyle Visions“ vorstellte, liegt der Fokus im wahrsten Sinne des Wortes auf den Details. Denn in der komplett in Schwarz und – ganz neu – auch in Navy gehaltene Linie werden unter anderem farbige Reißverschlüsse oder Paspeln farblich akzentuiert. Zur Auswahl stehen acht Farben, die zum Beispiel auf das Firmenlogo im Sinne der Corporate Fashion abgestimmt werden können. Die Kollektion beinhaltet unter anderem zwei- und dreilagige Softshelljacken, Microfleecejacken, Blousons, Bodywarmer, Taschen, Caps und Schirme. Da die Kapuzen der Jacken abnehmbar sind, kann der Kunde zwischen drei Varianten wählen: Schwarz bzw. Navy mit farbigem Paspel, einer komplett in Orange gehaltenen Kapuze sowie eine mit Kunstfellbesatz. Die Linie wird über den Handel vertrieben und ist ab Lager in Frankreich erhältlich.

Pen Duick
www.pen-duick.fr

„Black & Match“: Personalisierung mit Hilfe kleiner Details (Foto: Daniela Klinder)