

Viele Neuheiten in der Mozartstadt

Stanley/Stella präsentiert in Salzburg die neue Herbst-Winter-Kollektion

■ (AF/TVP) Seit der Gründung im Jahr 2012 steht bei den Kollektionen von Stanley/Stella die Grundidee einer Schlichtheit im Fokus, die das Wesentliche des Kleidungsstücks unterstreichen soll. Gleichzeitig sollen die Produkte nach dem Willen des Firmengründers Jean Chabert menschen-, umwelt- und kundenfreundlich sein. Stanley/Stella ist deshalb beispielsweise Mitglied in der Fair Wear Foundation.



Die AW19-Kollektion umfasst 21 neue Styles und zehn neue Farben.

Die Marke arbeitet eigenen Angaben zufolge mit nur sieben Fabriken zusammen, um die Geschäftsbeziehungen auch mit eigenen Mitarbeitern vor Ort bestmöglich pflegen zu können. Bei der Produktion setzt Stanley/Stella nur GOTS-zertifizierte Bio-Baumwolle und Recyclingpolyester ein. Das Unternehmen will seinen Kun-

den nach eigenen Angaben dabei Premiumqualität sowie eine hervorragende Bedruckbarkeit bieten.

Vorstellung der Kollektion

Speziell seine Wiederverkäufer im deutschsprachigen Raum hatte das Unterneh-

men im Juni zu einer Vorstellung der neuen Herbst-Winter-Kollektion geladen. Die Kunden hatten bei diesem Event auch die Chance, den neuen Manager für Zentral-europa, Michael Hau, kennenzulernen, der den Gästen gemeinsam mit Vertriebsleiterin Sabrina Scapellato und zwei Produktmanagern aus der Brüsseler Stanley/Stella-Zentrale Rede und Antwort stand. Vor allem viele Textilveredler aus Österreich und der deutschen Grenzregion nutzten die Einladung zur Preview der neuen Styles. Um insgesamt 21 Neuheiten und zehn neue Farben hat das Label sein Portfolio zum Herbst/Winter erweitert. Die Neuheiten beschreibt die Marke selbst als innovativ

und gewagt. Darunter sind trendige Unisex-Designs wie das Damen-T-Shirt „Stella Expresser“, das es in fünf neuen Farben gibt, sowie weitere Schnitte und urbanere Styles. „Diese Saison liebt Vielfalt und Elan. Deshalb bieten wir helles Tangerine, cool verwaschenes Denim und weiche Erdtöne sowie zum allerersten Mal Leopard- und Camouflage-All-Over-Prints“, berichtete Manager Michael Hau.

Kunden oder Interessenten, die die Roadshow verpasst und Interesse an der Stanley/Stella-Kollektion haben, können sich per E-Mail direkt an Michael Hau wenden (michael.hau@stanleystella.com).

Stanley/Stella
www.stanleystella.com



Vor allem Textilveredler aus Österreich und der deutschen Grenzregion waren der Einladung nach Salzburg gefolgt. (Fotos: Stanley/Stella)