INHOUSE² geht in die zweite Runde

L-Shop-Team und IVM SignTEX machen in der Jahrhunderthalle Bochum gemeinsame Sache

(AF) Nur noch wenige Wochen sind es bis zum Start der INHOUSE², die vom 26. bis 28. März 2019 in der altehrwürdigen Jahrhunderthalle in Bochum stattfinden wird. In die zweite Auflage geht das L-Shop-Team nach dem Aus des Werbetechnikgroßhändlers Gabler mit dem Unternehmen IVM SignTEX. Die Emsdettener decken mit ihren Zulieferern einen breiten Textilveredlungs- und Werbetechnikbereich ab. Das L-Shop-Team selbst hat auch dieses Jahr wieder viele Marken aus dem eigenen Sortiment als Aussteller gewonnen.



Die zweite INHOUSE² findet vom 26. bis 28. März 2019 in der Bochumer Jahrhunderthalle statt.
(Foto: L-Shop-Team)

Mehr als 100 internationale Aussteller aus den Bereichen Promotion, Druck- und Werbetechnik, Stickerei und mehr warten vor Ort auf die Besucher. Die Philosophie der INHOUSE² sieht dem L-Shop-Team zufolge bewusst vor, „auch den kleineren und jungen Marken eine entsprechende Plattform zur Präsentation ihrer Produkte zu bieten, ohne große finanzielle und organisatorische Hürden." Die Stände sind passend zur Jahrhunderthallen-Architektur einfach gehalten, auch um ein „Wettrüsten" beim Standbau zu vermeiden. Das Konzept kam bei der 2017er Auflage bei den Besuchern und Ausstellern gleichermaßen gut an. An den drei Öffnungstagen zählten die Organisatoren 75 Aussteller und fast 1.800 Besucher auf der mehr als 3.500 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche.

INHOUSE² 2019

Ort
Jahrhunderthalle Bochum
An der Jahrhunderthalle 1
D - 44793 Bochum

Öffnungszeiten

Dienstag, 26. März 2019:	9.30 – 17.00 Uhr
Mittwoch, 27. März 2019:	9.30 – 17.00 Uhr
Donnerstag, 28. März 2019:	9.30 – 17.00 Uhr

Eintritt kostenfrei, Vorregistrierung erforderlich

Internet
www.inhousehochzwei.de

Vorführungen und Vortragsprogramm

Auch in diesem Jahr gibt es Live-Vorführungen und verschiedene Workshops an den Ständen der Aussteller. Fachbesucher haben die Gelegenheit, von den Tricks und Tipps der Experten für die tägliche Arbeit zu profitieren. Das L-Shop-Team und IVM SignTEX haben außerdem ein umfangreiches Vortragsprogramm vorbereitet. Oliver

Lüdtke von Kornit Digital wird in seinem Vortrag „Digitaler Textildruck – gestern, heute, morgen“ zum Beispiel über die Entwicklung des Textildrucks sprechen – bis zum Jahr 2004 eine Angelegenheit für Sieb- und Transferdrucker. Wie sich der Markt durch die Einführung des digitalen Textil-Direktdrucks verändert hat, beschreibt der Marketing Director genauer und nimmt dabei die Themen Kleinstauflagen, On-Demand-Druck und Mass Customization unter die Lupe. Lüdtke wagt zudem einen Ausblick darauf, was in den nächsten Jahren in dem Bereich des digitalen Textil-Direktdrucks zu erwarten ist.

Um eine neue Generation von Flexfolien geht es im Vortrag von Michael Hildebrandt von Poli-Tape. Er geht auf die Herausforderung ein, dass immer sensiblere Textilien entsprechende Folienlösungen erfordern und widmet sich dabei auch den Themen Plattenabdruck und Farbmigration.

Ebenfalls Experte auf dem Gebiet von Transferfolien ist Holger Beck von SEF. In seinem Vortrag „Haftung und Farbstoffmigration bei kritischen Textilien“ geht er ebenfalls auf die Herausforderung des Transferierens von Folien auf sensible Textilien ein.

Rund um die neuen Sublimation-(No-Cut)-Transferpapiere von Forever handelt hingegen ein Vortrag von Vitali Fenzel. Er erklärt, wie mithilfe der neuen Produkte Sublimation auf Baumwolle umgesetzt werden kann.

Kostenfreie Anmeldung

Der Eintritt zur INHOUSE² vom 26. bis 28. März 2019 in der Jahrhunderthalle Bochum ist für alle Textilveredler und sonstigen Interessierten kostenfrei. Einzig eine Vorab-Registrierung ist online erforderlich unter signup-visitors.inhousehochzwei.de.

