„GDT Premium“ von Dickies

Spezielle Berufskleidung für Trockenbaumonteure und Ausbaufacharbeiter

(TVP) Mit „GDT Premium“ bietet Dickies professionelle Berufskleidung speziell für Trockenbaumonteure und Ausbaufacharbeiter. Der Hersteller nutzt dabei nach eigener Aussage die Vorteile von hautfreundlichem Baumwoll-Stretch-Gewebe. Es soll für ein optimales Tragegefühl sorgen, enorm reißfest sein und in Form bleiben. Hinzu kommen viele Ausstattungsmerkmale, die das Outfit zum passenden Begleiter für die Baustelle machen sollen.



„GDT Premium“ *(Foto: Dickies)*

Fachkräfte im Trockenbau arbeiten über Kopf, kniend, hockend oder in gebückter Haltung. Dafür brauchen sie gute körperliche Konstitution und Arbeitskleidung, die alles mitmacht. Die „GDT Premium“-Bundhose besitzt einen elastischen Komfortbund und ergonomische Seitennähte. Besonders stark strapazierte Bereiche wie Kniepolstertaschen, Taschenböden und Hosensaum sind mit hochabriebfestem Cordura verstärkt. Dreifach-Nähte sowie hochwertige YKK-Reißverschlüsse sollen zudem die Lebensdauer der Kleidung verlängern. Darüber hinaus erhöhen reflektierende Elemente an Hose und Jacke die Sicherheit bei schlechten Sichtverhältnissen. Zum Schutz der Knie kann die Hose mit passenden Cordura-Kniepolstern von Dickies kombiniert werden. Für Equipment wie Handy, Cutter, Maßstab oder Gummihammer bieten Multitaschen Platz. Knöpfe mit Kunststoffbeschichtung sowie verdeckt eingearbeitete Reißverschlüsse sollen empfindliche Oberflächen vor Kratzern schützen. Das pflegeleichte Gewebe aus 98 Prozent Baumwolle und zwei Prozent Elasthan ist bei 40 °C waschbar und trocknergeeignet. Im Fachhandel wird „GDT Premium“ in den Farben Grau/Schwarz, Schwarz/Grau und Stein angeboten. Dickies bietet zudem alle Größen zum selben Preis an.

Dickies Workwear
www.dickiesworkwear.de

Sonnenschutz mit „Solar Headband”

(TVP/SJ) Ein Accessoire für warme Frühlings- und Sommertage ist das „Solar Headband“ von Vapor Apparel. Das Stirnband ist in 4“ und 8“ erhältlich, es besteht aus weichem, dehnbarem, feuchtigkeitsableitendem Micro-Fiber-Funktionsmaterial von Vapor. Dieses zeichnet sich durch einen UPF-Wert (Ultraviolet Protection Factor) von 50+ aus, außerdem besitzt es die antimikrobielle Ausrüstung „M Shield“. Zielgruppen für das „Solar Headband“ sind die Team-Sport- und Athleisure-Märkte. Der „All-Over-Druck“ erfolgt mittels Sublimation. Wie Vapor mitteilt, ist das Produkt auf Lager und ab Charleston (USA) sofort versandbereit.

Vapor Apparel
www.vaporapparel.com



„Solar Headband“ *(Foto: Vapor Apparel)*