

Angesagte Streetwear-Styles

„Build Your Brand“-Neuheiten für Textilveredler werden auf der „TV TecStyle Visions“ gezeigt

■ (TVP/AF) Das Label „Build Your Brand“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die aktuellen Trends der Textilbranche in die Veredelungswelt zu bringen. Die Kollektion besteht aus modischen Produkten mit streetwear-üblichen Schnitten, die dem jeweiligen Zeitgeist entsprechen. Auf der „TV TecStyle Visions“ in Stuttgart gehört das Unternehmen TB International, zu dem die Marke Build Your Brand gehört, zu den Ausstellern in Halle 10.



„Ladies Box Tee“



„Raglan Hoody“

Das Sortiment besteht aus einer Vielzahl an einzigartigen Produkten wie etwa die Bomberjacke, die heute aus dem Straßenbild nicht mehr wegzudenken ist. „All unsere Produkte

sind speziell für die Veredelung konzipiert“, berichtet Vertriebsleiter Christoph Dorsch, der ergänzt: „Flache Taschen bei den Ka-

puzenpullovern beispielsweise ermöglichen einen Druck über den kompletten Frontbereich. Auch ist ein Drucken über den Reißverschluss unseres Zip-Hoodies problemlos möglich. Als obere Stofflage verwenden wir bei unserer Sweatware eine veredlungsfreundliche Baumwolle.“ Das Unternehmen aus dem südhessischen Ober-Ramstadt sieht in der Konstruktion seines Windbreakers ein weiteres Highlight für Textilveredler: Der Windbreaker besitzt einen zweifachen innenliegenden Veredelungszugang, der ein reibungsloses Drucken oder Sticken auf der Rück- als auch auf der Vorderseite ga-

rantiert. Neben den genannten und vielen weiteren Produkten gibt es in Stuttgart von Build Your Brand auch eine Reihe an Neuheiten zu sehen.

So wurde das Sortiment unter anderem mit boxy-geschnittenen Tees, Tanktops und Crewnecks erweitert, die sich sehr gut in das Casual-Wear-Portfolio für Ladies einfügen. Gleichmaßen im Trend liegen Raglan Hoodies und Crewnecks für Männer, die die Kollektion von Build Your Brand ebenso erweitern wie T-Shirts mit feinen Waschungen für Männer und Frauen.

Auch das Farbangebot wurde erweitert: Topseller-Styles gibt es 2018 auch in Batik und Acid Wash. Zudem wurde die Farbe Camouflage in das Portfolio aufgenommen.

„Dank der hochwertigen Qualität unserer Produkte wird ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten. Im Nackenbereich aller Artikel befindet sich lediglich ein Größenetikett ohne Branding. Dies ermöglicht einfaches Individualisieren durch Nackendruck oder Labelanbringung“, berichtet Vertriebsleiter Christoph Dorsch abschließend.

Build Your Brand
TV-Stand: Halle 10, 10C21



„Acid Washed Tee“ und „Ladies Acid Washed Cropped Tee“

(Fotos: Build Your Brand)