

Trend-Update mit textilen Highlights

Auf der HAPTICA live '19 zeigen 190 Aussteller ihre Neuheiten für das B2B- und B2C-Marketing

■ (TVP) Mehr als 190 Aussteller aus der Werbeartikel- und Textilbranche zeigen am 20. März auf der HAPTICA live '19 in Bonn Klassiker und Trendprodukte, die sich für den Einsatz im B2B- und B2C-Marketing eignen. Vorträge von Marketingprofis und die „Best Practice-Show“ liefern dazu jede Menge Input für die Praxis. Am Nachmittag werden außerdem die Gewinner des „Promotional Gift Award 2019“ geehrt.

Ein Update in Sachen angesagte Trends und Neuheiten aus den Bereichen haptische Werbung und Promotional Textiles erhalten Werbeartikeleinkäufer, -händler, Veredler, Marketingentscheider und Werbeagenturen am 20. März 2019 auf der HAPTICA live im World Conference Center



Die HAPTICA live findet am 20. März 2019 im World Conference Center Bonn statt.

(Fotos: Sabine Klüser/WA Media)

(WCCB) Bonn. Die „Erlebnisswelt Haptische Werbung“ wartet mit einer ausgewogenen Mischung an Produkten und Lieferanten auf: Klassiker wie Kugelschreiber, Textilien,

Taschen, Notizbücher oder Elektronikprodukte werden in großer Vielfalt vorgestellt, Puzzles, Klebetattoos, individualisierbare Sneaker, Logo-Äpfel, Lippenpflege, Keksstempel, Handwärmer, Ohrstöpsel und Co zeigen, wie breit das Spektrum an gegenständlichen Werbeträ-

gern ist, die sich im B2B- und B2C-Marketing einsetzen lassen.

Mehr als 190 Aussteller

Zu den mehr als 190 Ausstellern gehört das Who's who der Branche: Namhafte Werbeartikel-Vollsortimenter und -Spezialisten sind ebenso im WCCB anzutreffen wie bekannte Markenartikler oder junge Start-ups. Auch im Textilbereich reicht die Auswahl über Streetwear, Sportbekleidung, Businesshemden und Caps bis zu Socken, Krawatten, Baumwolltaschen und Frottierwaren. Textil-Allrounder wie Daiber, New Wave, Promodoro oder



Ein äußerst wichtiger Bestandteil haptischer Werbung: Textilien

HAPTICA live 2019: Messe-Facts

Ort

World Conference Center Bonn
 Platz der Vereinten Nationen 2
 D - 53113 Bonn



Öffnungszeiten

Mittwoch, 20. März 2019: 9.00 – 17.30 Uhr

Eintrittspreis

kostenfrei, Vorregistrierung erforderlich

Internet

www.haptica-live.de



Bei der 2018er Auflage der HAPTICA zählten die Veranstalter mehr als 1.800 Besucher.

World of Textiles sind mit ihren Sortimenten vertreten, ebenso Spezialisten wie Aber Textil, Alta Seta, B2B-Texti-

les (mit Markenhemden von Eterna, Olymp und Seidensticker), Skarpeta, Sport Böckmann (mit Sportmarken wie

Adidas, Puma und Nike) oder Vossen. Auch Textilveredelung ist ein Thema: Am Stand von Shoe Monkeys etwa erleben die Besucher live, wie Sneaker im Digitaldruck individualisiert werden.

Input für die Praxis

Neben den Produktvorstellungen erwarten das Fachpublikum zwischen 9 und 17.30 Uhr viele weitere Programmpunkte: So zeigen Vorträge aus der Marketingpraxis, wie kreativ und zielgruppengenau Werbeatikel zur Steigerung von Unternehmensimage und Kundenbindung eingesetzt werden können. Um 14.30 Uhr etwa sprechen Jens Bräuning, Bereichsleiter Merchandising beim VfB Stuttgart, und Uli Hofmann, Inhaber von Brands Fashion, in einem gemeinsamen Vortrag über nachhaltige Fanwear beim VfB Stuttgart. Um 16 Uhr werden die Preisträger des „Promotional Gift Award 2019“ geehrt: Zu den Gewinnern gehö-

ren u.a. eine Kampagne um eine Event-Schiffsreise inkl. Hamam-Tuch als Werbebotschafter, die Textilkollektion der Wiener Linien im Design alter Sitzbezüge der U-Bahnen sowie der Allover- und Full-Color-Pigmentdruck als innovatives Direktdruckverfahren. Die 44 Gewinnerprodukte sind zudem den ganzen Tag über in einer eigenen Ausstellung im Foyer des WCCB zu sehen. Weitere Highlights der HAPTICA live '19: die Best Practice-Show mit rund 20 bereits erfolgreich umgesetzten nationalen und internationalen Kampagnen sowie ein Green Guide, der die Besucher gezielt zu Anbietern nachhaltiger Produkte führt.

All das können die Teilnehmer kostenfrei erleben: Im Vorfeld der Veranstaltung, die seit 2013 vom Kölner Verlagshaus WA Media organisiert wird, ist lediglich eine Anmeldung auf der Veranstaltungshomepage unter www.haptica-live.de erforderlich.

BranchenProfi **SPORT** SPORT BUSINESS NAVIGATOR

Den Sportfachmarkt im Überblick

- Produktnews
- Messen & Events
- Top Marken
- Best of Products
- Trends & Lifestyle
- Aktuelle Berichte

Der BranchenProfi bietet Ihnen ein umfassendes Hersteller- und Großhändlerverzeichnis mit 430 Produktgruppen; das Markenregister umfasst mehr als 2.900 internationale Sportmarken.

