Exklusives Preview im Schatten der Europäischen Zentralbank

Choice-Gruppe zeigte in Frankfurt ihre 2018er Neuheiten

(AF/DK) Es ist mittlerweile zu einer schönen Tradition geworden: Die Choice-Gruppe mit ihren Unternehmen Daiber, Halfar, Fare, Karlowsky, mbw und SND lädt jeweils am Ende eines Jahres ausgewählte Händler und die Fachpresse ein, um erstmals die Neuheiten für das kommende Jahr vorzustellen. Die jüngste Veranstaltung führte die Gäste in die Bankenmetropole Frankfurt am Main. Ein unweit der Europäischen Zentralbank gelegenes Kunstatelier diente als Präsentationsstätte.



Als Präsentationsort der neuen Kollektionen hatte die Choice-Gruppe ein Kunstatelier in Frankfurt am Main gewählt. (Fotos: Andreas Farnung)

An dem Ort, wo sonst eher zeitgenössische Künstler ihre modernen Kunstwerke der Öffentlichkeit zeigen, stellte die Choice-Gruppe eine Vielzahl an haptischen Kreationen vor.

So hat Daiber etwa den Corporate-Fashion-Bereich der Marke „James & Nicholson“ im Bereich Hemden erweitert. Es gibt viele neue Modelle mit edlen Details und in bis zu 20 Farben. Herring Bone, Micro-Twill, Oxford und Popeline setzen feine Akzente im Business und lassen sich mit den neuen leichten „Travel Coats“ und hochwertigen „Fine Knitted Scarfs“ kombinieren. Die „Travel Coats“ machen ihrem Namen alle Ehre: Dank „Memory“-Effekt findet das knitterarme und wasserabweisende Material schnell in die richtige Form zurück. Darüber hinaus lassen sich die Jacken, Hoodies und Hosen der „Club Sweat Range“ im gefragten College-Design ideal mit anderen Artikeln stylen. Wenn es draußen mal wieder etwas frischer wird, kann man sich in die neuen „Fleece Jackets“ kuscheln.

Ideal veredelbare Caps

Neue Möglichkeiten zur Veredlung liefert die „One-Touch Cap“ von Myrtle Beach. Die hochwertige Kappe mit nahtlos vorgeformtem Kopfbereich aus atmungsaktivem 3D-Mesh-Material lässt sich ideal veredeln und besticht durch ein außergewöhnliches Design.

Workwear Linie „Level 2“

Von Profis, mit Profis für Profis: Gemeinsam mit Endanwendern wurde die neue Workwear-Linie „Level 2“ von James & Nicholson entwickelt. Die Workwear-Hosen punkten nicht nur mit Bicolor-Optik in acht Gewerkfarben, sondern auch mit ergonomischer Schnittführung und dehnbarem Bund. Funktionalität, Strapazierfähigkeit und Komfort standen dem Anbieter zufolge bei der Entwicklung im Fokus. Knöpfe und Reißverschlüsse sind verdeckt verarbeitet, um hochwertige Werkstücke vor Beschädigungen zu schützen. Die Linie beinhaltet Hosen in unterschiedlichen Längen, Jacken, Westen, Sweatshirts sowie Fleecejacken und Poloshirts als Kurz- und Langarmvariante. Außerdem wurde die Größenauswahl deutlich erweitert. Erhältlich sind neben den Standardgrößen von XS bis 6XL auch untersetzte Größen. Zusätzlich können die Hosen bei Bedarf um vier Zentimeter verlängert werden.

Schirme in vielen Varianten

Um bei regnerischem Wetter gut gewappnet zu sein, hat der Schirmspezialist Fare viele Neuheiten aufgelegt, die sich problemlos veredeln lassen sollen. Den Anfang macht der „AOC-Mini-Taschenschirm 5402“ mit elegantem Rundhakengriff und Doppelautomatik-Funktion zum schnellen Öffnen und Schließen auf Knopfdruck. Der „FARE-AC Plus 5547“ hat einen silbernen Reflexpaspel rund um den Bezug sowie am Futteral und sorgt damit auch bei Trockenheit im Dunkeln für mehr Sicherheit. Das Modell ist Fare zufolge erstmals auch mit einem neongelben Bezug ab Lager verfügbar.

Der Einstieg in die beliebte „Style Familie“ ist mit ei-

nem günstigen Basis-Modell möglich. Der Handöffner des Taschenschirms „FARE-Mini Style 5083“ hat einen Sicherheitsschieber und die typischen Elemente wie farbige Schienen und Griffringe sowie farbige Nähte. So, wie die innenliegenden farbigen Schienen der Style-Familie beim Öffnen überraschen, zeigt sich der „AC-Midsze-Stockschirm FARE-Seam 4399“ von außen. Die auf die Außenseite des Bezuges gelegten Keilnähte werden mit einer farbigen Paspel auffällig betont.

„Von innen nach außen“ ist auch das Thema bei den „FARE-Contrary“-Schirmen. Sie öffnen sich sozusagen genau anders herum, als man es gewohnt ist, und sind damit besonders platzsparend. Beim Schließen wird die nasse Seite nach innen gezogen. Rollt man den Schirm dann zusammen kann er – nun von außen trocken – einfach abgelegt werden. Der „FARE-Contrary“ ist erhältlich als Stockschirm „7715“ mit Innenbezug in fünf leuchtenden Farben oder „7719“ im Wolken-Dessin sowie als „AOC-Taschenschirm 5415“ mit komfortabler Doppelautomatik-Funktion.

Für eine konsequente Umsetzung des Designgedankens



Vesna Kronenthal (Fare) mit dem „AC-Midsize-Stockschirm FARE-Switch“

bis ins kleinste Detail steht der neue Gästeschirm „FARE-Square 7939“. Die quadratische Grundform findet sich neben dem Bezug auch im schwarz-eloxierten Aluminiumstock, dem neuartigen Runner, dem Top und sogar den Spitzen wieder. „Selbst im quadratischen Griff wurde eine passende Doming-Form für perfekte Veredlung im einheitlichen Look vorgesehen“, heißt es von Unternehmensseite. Damit zeigt der Schirm eindrucksvoll die Möglichkeiten, die im Rahmen einer Sonderproduktion für die Entwicklung eines individuellen Modells vorstellbar sind. Zwei weitere Schirme mit auffälligen Eigenschaften vervollständigen die Reihe neuer Modelle: Der „AC-Midsize-Stockschirm FARE-Switch 7905“ sorgt mit einem transparenten Stock mit variabler LED-Beleuchtung für Spaß und Sicherheit in einem. Auf Knopfdruck ist eine von sieben Farben einstellbar oder ein Farbwechsel mit zwei unterschiedlichen Geschwindigkeiten möglich. Der im Griff integrierte Lithium-Ionen-Akku kann über einen Micro-USB-Anschluss geladen werden. Und auch ohne Strom sorgt die silberne Reflexpaspel am Bezug für bessere Sichtbarkeit im Straßenverkehr.

Der „AC-Midsize Stockschirm FARE-Stretch 7704“ ist geschlossen nur 88 Zentimeter lang. Beim Öffnen streckt sich der Bezug an drei Keilen automatisch bis auf den Durchmesser eines Gästeschirms. Durch die unteren Bezugselemente in einer von fünf Kontrastfarben ergibt sich auch eine weitere und besonders auffällige Werbefläche.

Karlowsky: Stylisch hinterm Herd und im Service

Eine neue Jeans-Kollektion hat der Hersteller Karlowsky, für die kommende Saison vorgestellt. Sie soll Mode für alle bieten, die in der Gastronomie



Niels Karlowsky (Karlowsky) stellte die neue Jeans-Kollektion vor.

nicht nur funktional, sondern auch lässig cool gekleidet sein möchten. Verschiedene Kochjacken, Latzschürzen, Bistroschürzen, Serviceschleifen und Krawatten gibt es in den Farben „Vintage Blue“ und „Vintage Black“. Generell liege der Fokus bei Karlowsky im Jahr 2018 ganz klar auf innovativen Kochjacken und Kochhemden „Made in Europe“, so der Hersteller. Hierbei sei ein besonders großer Wert auf leichte, angenehme Stoffe gelegt worden. Erstmalig finden sich Kochhemden in der Kollektion. Die leichten Stoffe und praktischen Schnitte sind für den Einsatz bei höheren Temperaturen in der Gastronomie ideal. Die Verschlüsse der neuen Modelle – Reißverschlüsse

Android
EXPO 4.0
iOS
Expo 4.0 App
Jetzt downloaden und Messebesuch planen!
Download now and plan your visit!
EXPO 4.0

und Druckknöpfe – sind alle gleichermaßen praktisch wie auch modern gehalten. Hochgekrempelte Ärmel können mit den praktischen Befestigungsriegeln fixiert werden. Laut Hersteller stehen „grundsätzlich alle Zeichen auf noch mehr Komfort und Style“: Die Brusttaschen wurden so gefertigt, dass neben den benötigten Küchenutensilien auch ein Mobiltelefon Platz findet.

„Mit der ‚Kochjacke Noah‘ ist uns ein besonders preisattraktives Produkt gelungen, das alles bietet, was man benötigt, wenn man in der Küche richtig anpacken muss“, schwärmt das Unternehmen. Sie ist leicht und angenehm zu tragen, hat einen modischen Schnitt und praktische Details wie eine Schlaufe am hinteren Kragen zur Fixierung von Latzschürzen.

Das „Kochhemd New Identity“ ist mit einem Stiftfächer neben der Brusttasche, Befestigungsriegeln zum Fixieren von hochgekrempelten Ärmeln, hellen Kontrastnähten, einem modischen Stehkragen sowie Zierriegeln an den Schultern versehen.

„Unkonventionell, rockig und cool“ – dafür steht die erfolgreiche „Rock Chef Kollektion“. 2018 kommt mit dem schwarzen „Kochhemd Rock Chef“ ein weiteres Produkt hinzu. Hochwertiger, leichter Stoff mit verdeckter Knopfleiste und Druckknöpfe zum schnellen Öffnen und Schließen sorgen für ein cooles Design und optimale Funktion. Eyecatcher sind die funktionelle Tasche auf dem Arm mit „Rock Chef“-Stickerei sowie kontrastfarbige Zierriegel an Saum und Manschetten.

Den luxuriösen Ansprüchen der gehobenen Gastronomie trägt Karlowsy mit der „Kochjacke Diamond Cut Avantgarde“ Rechnung. Die Herrenkochjacke überzeugt nicht nur mit sportlich, schlanker Silhouette aus hochwertiger Pima-Baumwolle, sondern auch mit Details wie gedoppeltem Stehkragen und eleganten Manschetten. Ein verdeckter Reißverschluss sorgt für eine cleane Optik. Das Modell verfügt außerdem über funktionalen und atmungsaktiven Netzstoff im Achselbereich, um eine ausreichende Ventilation zu ermöglichen. Der Berufsschuh „Kapstadt“ ergänzt das Workwear-Outfit. Durch seine weiche und robuste Innenausstattung bietet er Komfort bei der Arbeit. Auf Kundenwunsch ist der Schuh nun auch in Schwarz erhältlich.

Modische Taschen und stilvolle Workwear

Auch die anderen Mitglieder der Choice-Gruppe haben ihr Portfolio deutlich ergänzt. Die News von Halfar wurden bereits in der vorangegangenen Ausgabe der TVP näher vorgestellt. Highlights sind die Businesstaschen und -rucksäcke. Dazu zählt der aufwändig ausgestattete Notebook-Rucksack „Giant“, der sensible Inhalte wie Kreditkarten oder Autoschlüssel in einem speziellen RFID-Schutzfach vor Langfingern schützt. Die Schreibmappe „Base“ ist gerade in Bezug auf die Veredlung interessant. Sie lässt sich vollflächig per Sublimation bedrucken.



TVP-Herausgeber Roland Gruber im Gespräch mit SND-Geschäftsführerin Silke Eckstein (Mitte) und Assistentin Mara Götz.

Das Thema Nachhaltigkeit ist Halfar wichtig und schlägt sich in neuen Produkten nieder. Dazu zählen beispielsweise „Organic“-Kosmetiktäschchen aus GOTS-zertifizierter Baumwolle, die in drei Größen angeboten werden. Für den nächsten Shopping-Trip eignet sich der Jute-Cotton-Shopper „Native“, für den Wochenendausflug oder sportliche Aktivitäten sind hingegen die Umhängetasche und die Sport-Reisetasche der Serie „Journey“ geeignet.

Mit den „Schmoozies“ von mbw lassen sich Smartphones und Tablets reinigen. Viele neue Charaktere und Fabelwesen wie Drachen, freundliche Monster und süße Einhörner, technische Produkte und lustige Gemüsesorten sind 2018 hinzugekommen. Die Plüschtiere der Marke „MiniFeet“ bieten Schutz und Trost, die Wärmekissen in vielen verschiedenen Motiven, Formen und Farben Wärme und Geborgenheit.

SND hat sich auf Produkte aus Porzellan spezialisiert. Zur Individualisierung können verschiedene Veredlungstechniken kombiniert werden. Der „Glasgow-Becher“ etwa steht für schlichte Eleganz und kann mit Hilfe von Druck, Gravur, Hydrolack, Nano-Glanz oder Inglasurbrand (bei 1.200 °C) personalisiert werden. Mit „Color Touch“ wird dem gravierten Becher eine samtige und elegante Optik verliehen.

www.daiber.de
www.fare.de
www.halfar.com
www.karlowsky.de
www.mbw.sh
www.snd-porzellan.de