

25.000 Quadratmeter, 11.000 Fachbesucher und bis zu 270 Aussteller

„TV TecStyle Visions“ feiert vom 15. bis 17. Februar 2018 großes Jubiläum in Stuttgart

■ (AF) Bereits zum 10. Mal öffnet im kommenden Jahr die „TV TecStyle Visions“ ihre Tore. Die Jubiläumsauflage findet vom 15. bis 17. Februar 2018 auf dem Gelände der Messe Stuttgart statt. Eingebettet ist die „TV TecStyle Visions“ in den Messeverbund „EXPO 4.0“, zu dem auch die Fachmessen „GiveADays“, „WETEC“ und „POS Masters“ gehören.

Seit ihrer Premiere im Jahr 2000 hat sich die dreitägige Veranstaltung zu Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion entwickelt. Die Organisatoren erwarten zur Jubiläumsausgabe unter dem Motto „Celebrate with us“ rund 11.000 Besucher und bis zu 270 Aussteller. Auf 25.000 Quadratmetern Fläche erfahren die Gäste in den Messehallen 8 und 10 (Alfred-Kärcher-Halle und Paul-Horn-Halle) alles über die Produkte und Dienstleistungen der Branche, angefangen bei den Technologien zur Bedruckung und Bestickung von Textilien bis hin zur Veredlung mit Flock, Strass oder Laser. Darüber hinaus präsentieren sich fast alle namhaften Marken aus den Bereichen Promotionwear und Corporate

Fashion mit ihren Kollektionen. Ein vielseitiges Rahmenprogramm rundet das Branchenhighlight ab.

Neue Kollektionen auf dem Laufsteg

Inspirationen und tolle Choreographien auf der Bühne: Viermal täglich präsentieren professionelle Models und Tänzer im Rahmen der „TecStyle Fashion Show“ in Halle 10 die neuesten Styles und Kollektionen, die die Hersteller speziell für die Textilveredlung entworfen haben. Auf dem Laufsteg zu sehen sind die neuen Produkte von Hakro, JHK, Premier Clothing, Anvil, American Apparel, Fruit of the Loom, Russell Europe, Payper und Adler Czech.

Weiterbildung beim „TV Fachforum“

Auch der persönlichen Weiterbildung räumt die „TV TecStyle Visions“ im Jubiläumsjahr wieder einen festen Platz ein. Das „TV Fachforum“ bietet in Halle 8 täglich eine Reihe von Fachvorträgen und „Best-Practice“-Vorführungen mit anerkannten Experten der Branche zu Praxisthemen und neuen Entwicklungen in den Bereichen Bekleidung, Ver-

edlung und Marketing. Die insgesamt 23 Themen reichen von der Computer-to-Screen-Technologie im Siebdruck über die

Potenziale der neuen Foliengeneration für Textilbeschriftung bis hin zum Direktdruck auf Bekleidung und zu wichtigen Fragestel-

TV TecStyle Visions 2018: Messe-Facts (1/2)

Ort

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
D - 70629 Stuttgart
Halle 8 (Alfred-Kärcher-Halle) und Halle 10 (Paul-Horn-Halle)



Anreise

... mit dem Auto: Anfahrt über A8 und B27 (Navigationssystem: Flughafenrandstraße/Flughafen, 70629 Stuttgart)
Bitte Leitsystem vor Ort beachten!

... mit der Bahn: Die Bahn ist Partner der Messe Stuttgart und bietet Spezialangebote an. Weitere Informationen auf der TV-Webseite unter der Rubrik „Anreise“

... mit dem Flugzeug: 200 Meter Gehweg vom Flughafen-Terminal zur Messe Stuttgart

Eingänge

West und Ost
(kürzester Weg zu den Hallen 8 und 10 über Eingang West)

Öffnungszeiten

Donnerstag, 15. Februar 2018:	09.30 – 18.00 Uhr
Freitag, 16. Februar 2018:	09.30 – 18.00 Uhr
Samstag, 17. Februar 2018:	09.30 – 17.00 Uhr

Eintrittspreise

	vor Ort	online
Tageskarte	25,-	20,-
mit Einladungscode (nur online)	-	0,-
Tageskarte ermäßigt	15,-	9,-
Dauerkarte:	45,-	40,-

Internet

www.tecstyle-visions.com



RINGSPUN PREMIUM T'S



ORIGINAL LONG SLEEVE T



NEUE MELIERTE FARBEN



ORIGINAL V-NECK T

Ihre neuen Favoriten

www.fruitoftheloom.de/newfavourites

**BESUCHEN SIE UNS
AN STAND 10D50**

auf der TV TecStyle Visions
in Stuttgart vom
15. - 17. Februar 2018



FRUIT OF THE LOOM.

lungen rund um das Pun- chen und die Sticktechnik. Auch innovative IT-Lösun- gen und E-Commerce-Mo- delle für Textilveredler so- wie die Automatisierung von Veredlungsprozessen werden in den Vorträgen thematisiert. Erstmals bei der „TV TecStyle Visions“ finden täglich um 11.30 Uhr Podiumsgespräche statt. Beim anschließenden Networking können sich Inter- essierte mit den Experten vernetzen und sich weiter zu den Themen beraten lassen. Die Podiumsgespräche hin- terfragen die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit im Bereich der Textilvered- lung, erörtern die Fallstricke bei der Kennzeichnung von Textilien und beleuchten die Ausbildungssituation im Siebdruck. Das „TV Fach- forum“ wird von der Aka- demie für Textilveredlung organisiert.

Siebdruck-Sonderschau mit Charlie Taublieb

Um die Bedruckung von „problematischen“ Textilien wie Sporttrikots, Funktions- bekleidung oder Softshell- jacken dreht sich alles bei der „Sonderschau Sieb- druck“ in Halle 8 (Stand 8B51). Vor Ort werden Fra- gen beantwortet, die selbst

dem erfahrenen Textildru- cker hin und wieder den Schweiß auf die Stirn trei- ben. Mit dabei ist die ame- rikanische Siebdruck-Ikone Charlie Taublieb, der sein Publikum immer wieder durch seine fachkundige Expertise rund um den Sieb- druck begeistert. Rutland ist ein weltweit führender Hersteller von Siebdruckfar- ben für den Textildruck. Das Unternehmen wird in meh- reren Workshops und prakti- schen Vorführungen auf die Besonderheiten des Sieb- drucks auf Funktionstextili- en eingehen. Technikpartner ist der Fachhändler Borchert + Moller, der das Equipment für die Sonderschau bereit- stellt. Die Messebesucher können vor Ort selbst Hand anlegen und ein Kleidungs- stück bedrucken.

TVP-Infopoint „fair•eco•bio“

Fairer Handel, nachhal- tige Produkte und ökologi- sche Herstellungsverfahren sind wichtige Themen für die Textil- und Bekleidungs- industrie sowie die Werbe- branche.

Der TVP-Infopoint „fair•eco•bio“ (Halle 10, Stand 10D63) bietet Fach- besuchern auch bei der 10. Auflage der „TV TecStyle Visions“ die Möglichkeit,

sich rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Tex- tilindustrie zu informieren. Nachhaltigkeitsexperten von Neutral, Mantis World und Dakota zeigen vor Ort auf, wie Herstellung, Handel und Veredlung von Werbe- textilien nachhaltig gestaltet werden können. Am Stand

können Interessierte unter Anleitung der Experten im Siebdruck kostenfrei ihr in- dividuelles Fairtrade-T-Shirt mit nachhaltiger, wasserba- sierter Farbe bedrucken. Ein Nachhaltigkeitsquiz rundet das Angebot ab und bietet die Chance auf einen „safti- gen“ Gewinn.

TV TecStyle Visions 2018: Messe-Facts (2/2)

Messekatalog	Kostenlos an den Eingängen zur Messe
TV Fachforum	Täglich rund um die Uhr Vorträge, Best Practices und Podiumsgespräche, Halle 8, Stand 8C72. Programm: www.tecstyle-visions.com/fachforum
fair • eco • bio	TVP-Infopoint zum Thema „Nachhaltigkeit“ Halle 10, Stand 10D63
Golden Shirt Award	Präsentation: Halle 10, Stand 10D95 Preisverleihung: 15. Februar 2018, 17.30 Uhr, Showbühne, Halle 10, Stand 10E70
TecStyle Fashion Show	Showzeiten täglich: 10.30 Uhr 12.00 Uhr 14.00 Uhr 15.30 Uhr Showbühne, Halle 10, Stand 10E70
Sonderschau Siebdruck	Halle 8, Stand 8B51
Style at Work Discovery Tour	Informationen in der App, im Messekatalog und im Rahmenprogrammflyer
„EXPO 4.0“-App	Erhältlich im App Store und Google Play Store
After Work	www.afterwork-stuttgart.de
Internet	www.tecstyle-visions.com

COOL

B196 Air Mesh
6 Panel Cap
Frühjahr/ Sommer
2018

AIR MESH 6 PANEL CAP

Beechfield.com

FALK & ROSS GROUP EUROPE +49 6303 800 100
RALAWISE.DE +49 234 79250 - 200
L-SHOP TEAM GERMANY +49 231 99310

Beechfield[®]
ORIGINAL HEADWEAR

Verleihung des „Golden Shirt Award 2018“

Ein fester Bestandteil der „TV TecStyle Visions“ ist die Verleihung des „Golden Shirt Award“ am ersten Messeabend. An dem von der Fachzeitschrift TVP ausgeschriebenen Wettbewerb unter dem Motto „Celebration“ konnten alle Textilveredler und sonstigen Kreativen teilnehmen und ein T-Shirt mit bis zu zwei Veredlungstechniken dekorieren. Eine hochkarätig besetzte Fachjury rund um den Messebeirat hat die zahlreichen Einsendungen nach einem festgelegten System bewertet. Auf den Sieger des „Golden Shirt Award 2018“ warten 3.000 Euro Preisgeld (Sponsor: Kornit Digital Europe), der zweite Preis ist mit 2.000 Euro dotiert (Sponsor: IVM SignTEX) und der Dritte darf sich über 1.000 Euro Preisgeld freuen (Sponsor: Madeira Garnfabrik). Darüber hinaus werden die besten Ergebnisse in den Bereichen „Stick“, „Direktflock“ und „Creative Print“ mit Sonderpreisen in Höhe von jeweils 1.000 Euro ausgezeichnet. Gesponsert werden sie von Maag Flockmaschinen (Direktflock), Amann & Söhne (Stick) und Anvil (Creative Print).

Rund 50 Wettbewerbsbeiträge werden auf der „TV TecStyle Visions 2018“ im Rahmen einer Ausstellung in Halle 10 (Stand 10D95) präsentiert. Das Publikum hat die Möglichkeit, das aus seiner Sicht beste Ergebnis zu bestimmen. Dafür gibt es den mit 1.000 Euro (Sponsor: L-Shop-Team) dotierten Publikumspreis, dessen Sieger nach Auszählung der Stimmen im Nachgang der Messe veröffentlicht wird.

Die Verleihung des „Golden Shirt Award 2018“ findet am Donnerstag, 15. Februar 2018, um 17.30 Uhr auf der Showbühne in der Messehalle 10 (Stand: 10E70) statt.

Auf die Besucher warten Überraschungen und Preise

Auf die rund 11.000 Besucher der „TV TecStyle Visions“ warten bei der Jubiläumsauflage zahlreiche Überraschungen. So verlosen die Veranstalter passend zum Jubiläum un-

ter allen Besuchern eine knallrote Vespa im „TV TecStyle Visions“-Design. Darüber hinaus verlost die Fachzeitschrift TVP in Kooperation mit der Schiner 3D Repro GmbH insgesamt zehn 3D-Figuren. Die Besucher können sich vor Ort scannen lassen und mit etwas Glück eine Miniatur von sich selbst gewinnen. Zu gewinnen gibt es außerdem eine qualitativ hochwertige Stickmaschine und Zubehör von RiCOMA, zur Verfügung gestellt von der Firma CCS.

App unterstützt den Messebesuch



Ein hilfreiches Tool für den Messebesuch bieten die Veranstalter der Fachmessen „TV TecStyle Visions“, „WETEC“, „POS Masters“ und „GiveADays“ in Form der „EXPO 4.0“-App an. Die kostenlose App ist sowohl bei Google Play als auch im App Store von Apple erhältlich. Zu den Features zählen die Ausstellerlisten, Rahmenprogramme und Hallenpläne aller vier Fachmessen. Besucher bekommen nicht nur den gesuchten Unternehmensnamen und Standnummern, sondern auch Details zum ausgestellten Portfolio und den präsentierten Dienstleistungen angezeigt. Mit Blick auf die „TV TecStyle Visions“ können sich die Besucher über das vielseitige Rahmenprogramm erkundigen und Informationen zu den Referenten abfragen. Mithilfe der speziellen „Mein Besuch“-Funktion kann außerdem eine individuelle Messeroute geplant werden. Die Zoomfunktion des Hallenplans macht das Finden von Unternehmen und Sonderflächen besonders leicht.

Öffnungszeiten und Tickets

Die „TV TecStyle Visions“ findet vom 15. bis 17. Februar 2018 parallel zu den Fachmessen „WETEC“, „POS Masters“ und „GiveADays“ in den Hallen 8 (Alfred-Kärcher-Halle) und 10 (Paul-Horn-Halle) der Messe Stuttgart statt.

Geöffnet ist Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion am Donnerstag und Freitag, 15. und 16. Februar 2018, von 9.30 bis 18 Uhr, und am Samstag, 17. Februar 2018, von 9.30 bis 17 Uhr. Im Bereich des Außengeländes stehen insgesamt 7.000 Parkplätze zur Ver-



COMFORT COLORS®

www.comfortcolors.com/eu

fügung, ein elektronisches Parkleitsystem leitet den Verkehr zum richtigen Eingang. Besucher, die die „TV TecStyle Visions“ besuchen wollen, erreichen die beiden Hallen am schnellsten

über den Eingang West, der sich direkt an der Halle 10 (Paul-Horn-Halle) befindet.

Tickets können online unter www.messeticketserver.de/tv-messe erworben werden. Unter Verwen-

dung des Einladungs-codes „TV08X070H0118“ sind die Tickets kostenfrei erhältlich und berechtigen für einen Tagesbesuch aller „EXPO 4.0“-Fachmessen. Im Ticket enthalten ist

auch die kostenlose Hin- und Rückfahrt im Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS).

TV TecStyle Visions 2018
www.tecstyle-visions.com

Veredelbare Workwear bei der „Style at Work Discovery Tour“



■ (AF) Veredelte Workwear und Berufsbekleidung gehören zu den wachsenden Zweigen der Textil- und Veredelungsbranche. Industrie und Handwerk erkennen zunehmend die Bedeutung

von Corporate Fashion als Kommunikationsmittel. Trendige Workwear in attraktiven Farben und mit hohem Tragekomfort dient als Aushängeschild eines Unternehmens und schafft eine Verbindung zu dessen Kunden. Mit der vom Medienpartner „PPF Personal Protection & Fashion“ organisierten „Style at Work Discovery Tour“ finden interessierte Besucher auf einfachem Weg zu den Anbietern von Berufstextilien und erhalten dort Informationen über Qualitäten, Kollektionen und die Veredlungsmöglichkeiten. Mit spezieller Kennzeichnung auf

den Hallenplänen sowie mit Unterstützung der Messe-App erhalten die Besucher eine umfassende Übersicht über das Potenzial von Workwear. Teilnehmer der „Style at Work Discovery Tour 2018“ sind AS system, Bruns+Debray, Williamson-Dickie Europe, Fifty Five, Gustav Daiber, HAKRO, Russell Europe und SNAP Sportswear.

Weitere Informationen zur „Style at Work Discovery Tour“ und den beteiligten Ausstellern finden Interessierte online unter www.tecstyle-visions.com im Bereich Rahmenprogramm unter „Style at Work“.

   		<h3>STYLE AT WORK / DISCOVERY TOUR</h3> <p>MEDIENPARTNER: </p> <p style="font-size: 1.2em;">HALLE 8 + 10</p>	
   		 <p>15-17 February 2018 Messe Stuttgart</p> <p>www.tecstyle-visions.com <small>FIND OUT MORE: FACEBOOK / TWITTER / XING / YOUTUBE</small></p>	