

# PSI Sustainability Awards verliehen

■ (AF) „And the winner is...“ hieß es Anfang September gleich 15 Mal im Kurhaus Wiesbaden: Bereits zum dritten Mal vergab das PSI Institute in diesem Jahr seine Sustainability Awards. Ausgezeichnet wurden die ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltigsten Produkte, Kampagnen oder Unternehmen der Werbeartikelbranche.

In festlicher Atmosphäre warteten 90 Nominierte gespannt auf die Verkündung der Sieger. Neben Auszeichnungen in acht festen Kategorien wurden 2017 auch zwei Sonderpreise verliehen, über die sich der „Influencer of the Year“ und das „nachhaltigste Start-up“ freuen durften. „Es ist unglaublich, wie akribisch die Teilnehmer in diesem Jahr



Die Preisträger der „PSI Sustainability Awards 2017“ wurden im Kurhaus Wiesbaden ausgezeichnet. (Fotos: PSI Messe)

Nachhaltigkeit in all ihren Facetten dokumentiert haben“, so PSI-Geschäftsführer Michael Freter. „Das zeigt, wie ernst

unsere Branche dieses Thema inzwischen nimmt. Seit drei Jahren stellen wir immer wieder fest: Die Werbeartikelbranche denkt und handelt in großen Teilen bereits sehr nachhaltig. Mit den Awards würdigen wir diesen oft sehr umfangreichen Einsatz für unsere Umwelt und Mitmenschen.“

Zu den Abräumern des Abends gehörte das Familienunternehmen Halfar, das sich in den Kategorien „Social Excellence“ als auch „Environment Initiative“ durchsetzte. Halfar wurde damit einerseits für ein dokumentiertes Nachhaltigkeitsnetzwerk ausgezeichnet, zu dem auch das Integrationsunternehmen „prosigno“ mit Sitz im Halfar-Gebäude zählt. Zum anderen hat der Taschenspezialist die „Initiative 100% CO2-neu-

tral“ in diesem Jahr durch die vollständige Umstellung auf Ökostrom umgesetzt. Auch eine Photovoltaikanlage, Holzpellet-Heizung, LED-Lichtanlage sowie Grünflächen sollen für einen positiven ökologischen Fingerabdruck sorgen.

Neben Halfar durfte sich auch das Fare Schirmwerk über eine Auszeichnung freuen. Der Doppelautomatik-Taschenschirm „ÖkoBrella“



Das Unternehmen Halfar System holte gleich in zwei Kategorien den ersten Platz.

**STICKPROGRAMME**  
programme@capz.de

**STICKEMBLEME**  
info@capz.de

**WEBEMBLEME**  
weben@capz.de

**www.capz.de**

kostenlose Muster für die „Babber“ über „info@capz.de“ bestellen



Feierlicher Rahmen: Die Preisverleihung fand bereits zum zweiten Mal in Folge im Kurhaus Wiesbaden statt.

wurde mit dem ersten Preis in der Kategorie „Sustainable Product“ ausgezeichnet. Der Schirm besitzt einen Griff aus dem schnell nachwachsenden Rohstoff Bambus. Für Bezug, Schließband, Tragekordel und Futteral werden recycelte Kunststoffe eingesetzt.

Neben Preisen in den festen Kategorien verlieh das PSI während der feierlichen Abendveranstaltung auch zwei Sonderpreise. „Influencer of the Year“ darf sich ab sofort der Werbemittelspezialist PF Concept nennen. Ausgezeichnet wurden zwei konkrete Initiativen im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmensphilosophie: das „Flowchart“-Konzept zur Compliant-Produktsuche und -Analyse sowie das „Vendor Social Compliance Protocol“, eine kontrollierte Compliance-Steuerung der Lieferketten. Die Strategie und Umsetzung wurden in Form eines Nachhaltigkeitsreports dokumentiert.

Den zweiten Sonderpreis verlieh die aus Branchenexperten bestehende Jury für das beste „Start up“. Über die Auszeichnung freuen durfte sich das Unternehmen „Just so Clothing“, das ein transparentes Geschäftsmodell mit dem Ziel verfolgt, 250.000 Frauen und ihre Familien binnen der nächsten fünf Jahre aus der Armut herauszuholen. Handwerklich tätige Frauen aus Südasien, Ägypten und Südafrika werden dabei unterstützt, sich und ihre Familien durch die Herstellung hochwertiger und nachhaltiger Produkte aus der Armut zu befreien. Die Unterstützung reicht von der Produktentwicklung über eine transparente Lieferkette bis zu „mobile payment“-Angeboten. Über die Webseite und soziale Medien bleibe dabei stets nachvollziehbar, von wem, wo und wie die Produkte hergestellt wurden, so die Jury.

**PSI Sustainability Awards**  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

# WE CON NECT

| INNOVATION | INSPIRATION | INFORMATION

Was wird 2017

Ihren Geschäftserfolg  
für immer verändern?

[www.viscom-messe.com/erfolg](http://www.viscom-messe.com/erfolg)