IVM SignTEX feiert 15-Jähriges

(AF) „Wenn man heute zurückblickt, weiß man gar nicht, wie man das alles geschafft hat“. Um es vorwegzunehmen: Das Zitat stammt nicht von einem großen Politiker oder Philosophen, der einen Blick zurück in die Geschichte geworfen und die schwierigen Zeiten betrachtet hat. Das Zitat stammt von Thomas Klasing, Geschäftsführer von IVM SignTEX im westfälischen Emsdetten. Das Unternehmen hatte im Oktober dieses Jahres zu einem zweitägigen „Open House“ geladen und dabei auf 15 Jahre Firmengeschichte zurückgeblickt, die vor allem von einem Aspekt geprägt war: von stetigem Wachstum.



Das jüngste Open House von IVM SignTEX am Stammsitz in Emsdetten wurde von den Kunden sehr gut angenommen. (Foto: AF)

Die Firma hatte Thomas Klasing in Münster 2001 gemeinsam mit Werner Harter gegründet und dabei die Geschäfte des Unternehmen IVM K. Köhler übernommen und auf breitere Beine gestellt. Knapp zehn Jahre später zog sich Harter aus dem Unternehmen zurück.

Mit den Jahren wuchs bei IVM SignTEX die Zahl der Mitarbeiter von anfänglich sieben auf 35 Personen an. Der Wachstum wurde aber auch auf andere Weise spürbar: 2014 musste IVM nach Emsdetten umziehen, weil die Firmenräume in der Nachbarstadt Münster sprichwörtlich aus allen Nähten platzten. Am neuen Hauptsitz startete man schließlich mit rund 800 Quadratmetern Fläche für die Verwaltung, die Technik und einen Showroom. Auf 1.200 Quadratmeter erstreckte sich zudem die neue Lagerkapazität. Eine Gesamtfläche, die schon nach eineinhalb Jahren erneut an ihre Grenzen stieß.

Neues Hochregallager

Aktuell investiert IVM am Hauptsitz knapp 500.000 Euro in einen Erweiterungsbau und die Aufstockung des Parkraumes. In der neuen rund 1.000 Quadratmeter großen Halle soll ab Frühjahr 2017 ein modernes Hochregallager für eine weitere Optimierung der Bestellvorgänge von knapp 2.500 Kunden sorgen. Neben dem Hauptsitz hat IVM eine Filiale im Pfullingen am Fuß der Schwäbischen Alb und einen Showroom in Elchingen.

Den zum Zeitpunkt des „Open House“ noch leeren Erweiterungsbau hatten Klasing und sein Team kurzerhand zur Veranstaltungslocation umgewidmet und damit zahlreichen Ausstellern einen besonderen Raum zur Vorstellung ihrer Produkte geliefert. Die Pallette reichte vom Thema Textildirektdruck über Tonertransfers und verschiedene Transfermaterialien bis hin zur Sublimation und verschiedenenen Möglichkeiten rund um die Werbetechnik und den Digitaldruck. Ein umfangreiches Seminar- und Schulungsprogramm rundete das Angebot ab. Nach Angaben von Geschäftsführer Klasing kamen an beiden Tagen mehr als 300 Kunden aus den Bereichen Textilveredlung und Werbetechnik nach Emsdetten – teilweise mehr als 500 Kilometer angereist.

IVM SignTEX
www.ivm-signtex.de

