



# Neue Trends und Marketingideen

(TVP/AF) Wenn am 21. und 22. September mit der „marke[ding]plus“ Österreichs größte B2B-Marketingmesse ihre Pforten öffnet, stehen für die Besucher auf dem Messegelände Wels zahlreiche Trends, spannende Marketingideen und andere Highlights aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Promotion, Event, Druck, Verpackung und Online-Marketing im Mittelpunkt. Die Fachmesse in Wels steht in diesem Jahr unter dem Motto „Die Roboter kommen“.

An den beiden Tagen erwarten die Veranstalter rund 2.600 Fachbesucher, denen sich rund 180 Aussteller mit ihren Neuheiten präsentieren (u.a. Falk&Ross, Maprom, PF Concept, Xindao, Stanley & Stella, Lynka und Framsohn)

Dem Motto „Roboter“ entsprechend kann das Fachpublikum vor Ort sehen, wozu Roboter heute bereits fähig sind. Daneben gibt es im Rahmen von praxisorientierten Vorträgen einen Überblick über die neuesten Trends und Must-Haves, die im Business oder auf Events genutzt werden können. Showacts, eine Fashionshow und die Verleihung des „marke[ding]plus>-awards“ im Rahmen der „marke[ding]plus-night“ runden das Angebot ab.

„Wissensdurst und Neugierde werden sowohl von kompetenten Ausstellern als auch bei spannenden Keyno-



Die „marke[ding]plus“ findet am 21. und 22. September 2016 auf dem Gelände der Messe Wels statt. (Foto: Messe Wels GmbH)

tes gestillt“, so die Veranstalter. In einer Reihe von Fachvorträgen erhalten Besucher wertvolle Tipps von Profis der Branche. So legt Thomas Meyer, Director von swatio, in seinem Vortrag etwa den Fokus auf Roboter, Social-Media sowie künstliche Intelligenz und geht der Frage auf den Grund, wo die Vorteile, aber auch die Grenzen liegen.

Einem ganz anderen Thema widmet sich Jürgen Rühnössl von artworx. Er berichtet über das „Schaufenster 2.0“ als interaktives Einkaufserlebnis. Mittels innovativer Pairing-Technologien kann sich das Smartphone mit Bildschirmen verbinden und es entstehen völlig neue Möglichkeiten, um das Schaufenster interaktiv einzubinden. Wie das „Schaufenster 2.0“ aussieht und wie man den Kunden rund um die Uhr damit fesseln kann, wird im Vortrag verraten.

Der Tatsache, dass es für Unternehmen immer wichtiger wird, Stories um ihre

Marken zu entwickeln, die sich langfristig weiter erzählen lassen, ist ein Vortrag von Miriam Rupp, Gründerin von Mashup Communications, geschuldet. Sie sucht nach dem Königsweg zwischen PR, Social Media und Content Marketing. Weitere Vorträge zum Thema Online-Marketing liefert der Kooperationspartner der „marke[ding]plus“, die Fachhochschule Oberösterreich/Steyr mit Professoren der Studienrichtung „Marketing und Electronic

Business“. Dabei stehen die Möglichkeiten und Einsatzmöglichkeiten von Web- und Opinion Mining ebenso im Fokus wie die Wirkung von Online-Bannern auf Konsumenten.

Ernst Gugler von Gugler Print spricht im Messeforum außerdem über das Thema „Cradle to Cradle“ und wie man Innovation und Qualität auch mit gutem Design vereinen kann.

## Experts on stage

Der erste Messetag steht ganz im Zeichen der Agenturen. Wie die Agentur der Zukunft aussieht, diskutieren führende Experten aus der ober-österreichischen Agentur-Szene um 16 Uhr. Anschließend können beim Agentur-Cocktail die erhitzten Gemüter mit einem Drink wieder abgekühlt werden.

**marke[ding] plus**  
[www.marketing-plus.at](http://www.marketing-plus.at)

### marke[ding]plus Messe-Facts

<b>Ort:</b>	Messegelände Wels		
<b>Öffnungszeiten:</b>	Mittwoch, 21. September 2016, von 9.00 - 18.00 Uhr Donnerstag, 22. September 2016, von 9.00 - 16.00 Uhr		
<b>Eintrittspreise (in Euro):</b>	<b>online</b>	<b>vor Ort</b>	
Tageskarte	25,-	25,-	
Tageskarte „Early Bird“ (bis eine Woche vor Messe)	18,-	-	
Tageskarte ermäßigt	18,-	18,-	
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.marketing-plus.at">www.marketing-plus.at</a>		