

Neues Kapitel mit neuen Designs und Farben



Teamwear von Russell

Russell möchte seinen Kunden jedes Jahr neue Designs und Farben bieten, die einen perfekt abgestimmten Look ermöglichen, die Markenidentität erhöhen und ihren Trägern ein angenehmes Tragegefühl bieten und ein modisches Aussehen verleihen. Auch 2015 machen die Entwickler der Bekleidungs-marke keine Ausnahme und bieten erneut eine große Auswahl an Produkten und Farben, die hinsichtlich Qualität und Passform überzeugen.

Mit dem „566 Stretch-Polo“ mit Lycra, das als Herren- und Damenmodell erhältlich ist, hat Russell ein sehr modisches Polo auf den Markt gebracht. Ebenfalls neu ist eine zusätzliche Auswahl

kräftiger Farben bei den Popeline-Hemden und -Blusen aus Baumwollmischgewebe, die sich als Teamwear eignen. Vervollständigt werden diese Neuheiten durch sechs weitere modische Farben bei den luxuriösen „HD T-Shirts“



Die Subli-Shirts „HD T“

aus einer Polyester-Baumwoll-Mischung, die im vergangenen Jahr in das Sortiment aufgenommen wurden.

Das Stretch-Polo

Das neue „566 Stretch-Polo“ dürfte wohl das bestaus-

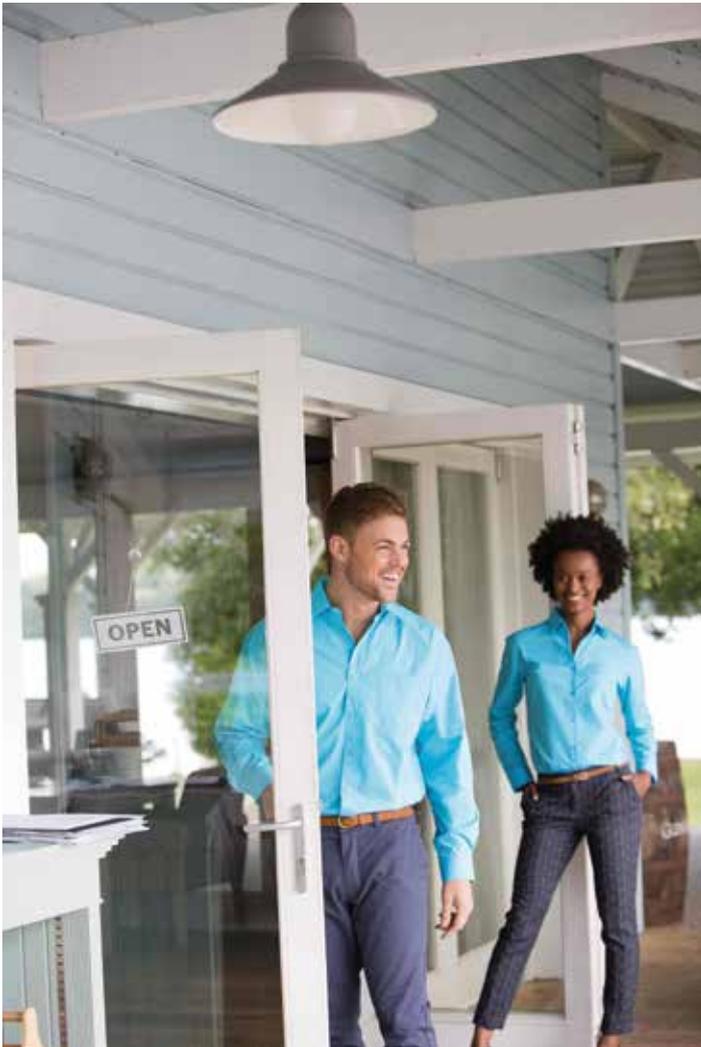
sehende der Kollektion sein. Russells Design-Team wollte etwas Außergewöhnliches schaffen und hat neben einem modischen Schnitt auch zahlreiche Details hinzugefügt. Das dehnbare Polo für Herren und Damen

Bei Russell erzählt jede Faser eine Geschichte

Der neue Katalog von Russell für das Jahr 2015 zeigt auf 144 Seiten alle neuen Produkte. Durch die Kombination neuer und bereits vorhandener Bilder mit interessanten Fakten, hilfreichen Produktinformationen und praktischen Referenzseiten knüpft der neue Katalog nahtlos an Russells Motto „Jede Faser erzählt eine Geschichte“ an. Der Katalog illustriert, wofür Russell steht: Qualität, Leistung und Innovation. Sein Format und Inhalt machen den Katalog zu einer wertvollen Verkaufshilfe für die Wiederverkäufer wie Sticker und Drucker. Durch seine Mischung aus Lifestyle-, Detail- und Produkt-

Referenzhandbuch für jedes der 133 Modelle aus der Russell-Kollektion. Diese Modelle sind in acht Produktgruppen unterteilt: Hemden/Blusen, Strickwaren, T-Shirts, Polos, Sweatshirts, Fleece, Jacken sowie Hosen/Shorts.

Diverse Rubriken und Informationsfelder wie „Fakten im Überblick“, „Achten Sie auf die Details“ und „Für welche Bereiche?“ liefern detaillierte und übersichtliche Informationen zu den einzelnen Produkten. Die Sortimentsübersicht am Ende des Katalogs bietet übersichtlich dargestellte Referenzinformationen, die durch eine Farbübersicht auf der hinteren Umschlagseite ergänzt wird.



Popeline-Hemden aus Baumwoll-Polyester-Mischgewebe

besteht zu 95 Prozent aus Baumwolle und zu 5 Prozent aus Lycra. Neben Knöpfen in Kontrastfarben bietet es auch eine kurze Kragenform, eine nach vorne verlegte Schulternaht mit gleichfarbiger Paspel und eine schmalere Knopfleiste.

ste. Eine Vierknopfleiste verleiht dem Damenmodell eine weibliche Note. Die Lycra-Faser sorgt dafür, dass dieses Polo lange gut aussieht. Das 566 Stretch-Polo ist in 10 Farben verfügbar. Für Herren ist es in den Größen S bis 3XL und für Damen von XS bis 2XL erhältlich.

Popeline-Hemden aus Baumwollmischgewebe

Bei Teamwear geht es nicht nur um Qualität und Tragekomfort – es geht auch um Markenidentität und darum, vor Kunden einen guten Eindruck zu machen. Aus diesem Grund nimmt Russell 2015 fünf neue Farben in das klassische Herren- und Damensortiment der Popeline-Hemden aus Baumwollmischgewebe auf. Die



Das Stretch-Polo

lang- und kurzärmeligen Ausführungen dieser Hemden, die zu 65 Prozent aus Polyester und zu 35 Prozent aus Baumwolle bestehen, sind dann auch in den Farben Classic Red, Orange, Turquoise, Purple und Lime erhältlich. Für Herren sind die Hemden in den Größen S bis 4XL und für Damen in den Größen XS bis 4XL erhältlich. So umfasst die Teamwear-Produktpalette aus T-Shirt, Polo, Hoodie und Hemd beziehungsweise Bluse nun fünf leuchtende Farben.

Das „HD T“ jetzt noch farbenfroher

Die Markteinführung des T-Shirts „165 HD T“ für Herren und Damen letztes Jahr war nach Angaben von Russell ein voller Erfolg. Das „HD T“ aus 65 Prozent Polyester und 35 Prozent ringgesponnener, gekämmter Baumwolle bietet ein luxuriöses Tragegefühl und kann aufgrund seiner Polyester-Baumwoll-Mischung mittels Sublimationsdruck dekoriert werden. Die Farbpalette wurde für die neue Saison um melierte Modefarben wie Peach, Purple, Yellow, Silver, Green und Pink erweitert. Somit steht das „HD T“ nun in zehn Farben zur Verfügung.

www.russelleurope.com

melco

EMT16 Stickmaschine



FESPA-Aktion
Produzieren Sie an unserem Stand Ihr persönliches Cap.



Überzeugen Sie sich selbst von der..

...Benutzerfreundlichkeit
Intuitiv zu bedienen, testen Sie es selbst!

...Effizienz
Dank modularem System und 1200 Stichen/min auf Kappen ist Ihre Kappe in wenigen Minuten fertig.

...Flexibilität
Erleben Sie wie flexibel Ihre Produktion sein könnte mit der Melco EMT16.

Besuchen Sie uns dazu vom 18.-22.5.2015 an Stand **E85** auf der FESPA 2015 in Köln.

Melco International LLC
Seestrasse 161
CH-8266 Steckborn

www.melco-stickmaschine.com